

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



**FF**Randonnée 

[www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)

12 470 ANIMATEURS - 3 431 CLUBS  
8 900 BALISEURS-COLLECTEURS



RANDO CLASSIQUE



MARCHE AQUATIQUE



MARCHE ENDURANCE



MARCHE NORDIQUE



RANDO CHALLENGE



RANDO SANTÉ



RANDO RAQUETTES



ffrandonnee



@ffrandonnee



ffrandonnee

**More GR**  
fr



**GR**

@ccess

**Comme Antoine,  
choisissez et  
organisez votre  
randonnée  
itinérante en ligne  
avec GR @ccess.**

**Facilitez-vous la rando !**

- Plus de **70 000 km de GR®** décrits,
- **Cartographie 1/25<sup>ème</sup>**,
- Plus de **500 suggestions de randonnée itinérante** de 2 à 6 jours,
- **Abonnement numérique, à partir de 12€.**



Abonnez-vous sur [www.MonGR.fr](http://www.MonGR.fr)

FFRandonnée 



© Louise Allavoine / Hains Lucas

Notre fédération a évolué pour répondre aux nouvelles préoccupations des randonneurs qui ont changé au fil du temps. D'excursionniste en 1897, il est compagnon voyageur dans l'entre-deux guerres pour devenir randonneur vers les années 1950.

Si notre fédération n'a été créée officiellement qu'en 1978, on peut estimer que son histoire débute en 1947 avec la naissance du Conseil National des Sentiers de Grande Randonnée (CNSGR) qui coïncide avec l'inauguration du premier tronçon d'itinéraire GR® entre Beaugency et Orléans, dans le Loiret, sur 28 km.

Depuis 1947, notre fédération a connu trois phases distinctes dans son développement :

- La formidable épopée entre 1947 et 1978 a consisté à construire notre stade riche aujourd'hui de près de 180 000 Km d'itinéraires GR®, GR® de Pays et PR balisés par nos bénévoles,
- De 1978 à 2010, c'est principalement le développement du nombre de pratiquants et la diversification des pratiques qui ont mobilisé les dirigeants. Aujourd'hui, 245 000 randonneurs fédérés peuvent choisir entre sept disciplines différentes pour assouvir leur plaisir,
- Enfin, depuis 2011, le virage pris pour entrer dans le numérique nous a permis de répondre aux demandes des randonneurs de plus en plus connectés et de créer une banque de données contenues dans BDRando.

Notre activité très dense en 2019 nous a permis de consolider nos acquis et de préparer l'avenir car 2020 sera la dernière année de notre plan fédéral.

En ce qui concerne la consolidation de nos acquis, nous nous sommes attachés à :

- Mettre en place les premiers stages de formation issus du nouveau cursus de formation, préparer les programmes de formation pour les filières non encore concernées par la première vague et mener les travaux pour pouvoir répondre aux demandes du sport sur ordonnance,
- Conduire la réflexion sur le ModernSIG, la modernisation du WebSIG,
- Présenter l'activité longe-côte aux jeux méditerranéens de plage, en qualité de sport de démonstration, qui se sont tenus à Patras fin août 2019 et création du premier open indoor de cette discipline dans le cadre du salon des industries nautiques,
- Travail soutenu dans le cadre du développement durable.

En 2019, nous nous sommes aussi largement mobilisés pour préparer l'avenir :

- Préparation du futur plan fédéral qui sera présenté et mis au vote lors de l'assemblée générale de mars 2020,
- Adaptation à la nouvelle gouvernance du sport et à la création de la nouvelle Agence Nationale du Sport (ANS) qui gèrera dorénavant les ex-subsventions CNDS via le projet sportif fédéral,
- Réflexion sur la marche en ville pour que les piétons puissent, comme les cyclistes, avoir un espace clairement défini pour leur déplacement.

Ces actions ont été possibles grâce au travail que nous avons conduit ensemble.

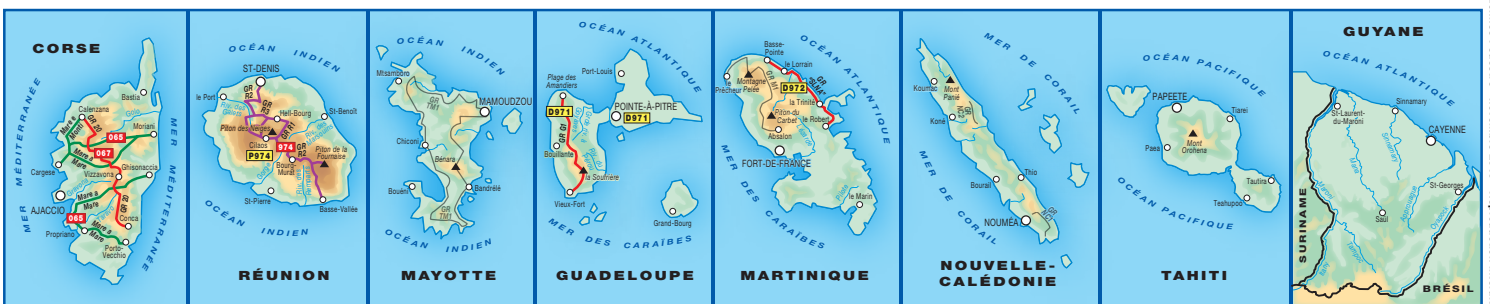
Sincères salutations sportives

**Le Président**






A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. Azaïs', written over a light blue background.

**Robert Azaïs**

# CARTE DES GR®, DES GR® DE PAYS & DES TOPOGUIDES®



- GR 34** GR ou GR de Pays (GRP) publié. Les couleurs utilisées permettent de différencier les ouvrages référencés.
- GR 347** GR ou GR de Pays non publié.
- 651** Référence des ouvrages GR et GR de Pays.
- D083** Référence des ouvrages PR, "Sentier des Patrimoines" et "Week-ens Rando".
- VI14** Référence des ouvrages "Randocitadines"

Les itinéraires de randonnée pédestre connus sous le nom de "GR", jalonnés de marques sont une création de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre. Ils sont protégés au titre du Code de la propriété intellectuelle. Sentier de Grande Randonnée, GR, GR Pays, PR,      "à pied", "à pied", "à pied" sont des marques déposées de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre. Les marques de couleur blanc-rouge (GR Pays) et jaune-rouge (GR Pays) sont des marques déposées de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre. Nul ne peut en disposer sans autorisation expresse.

# Sommaire

<b>ÉDITO</b>	<b>03</b>
<b>LA VIE STATUTAIRE, INSTITUTIONNELLE ET FÉDÉRALE</b>	<b>06</b>
1. Vie statutaire	06
2. Vie institutionnelle	07
3. Vie fédérale	10
<b>LE ZOOM SUR</b>	<b>12</b>
1. 5ème séminaire des Commissions Sentiers Itinéraires	12
2. Actualisation de la charte du balisage	12
3. Marche en ville	13
<b>LES 10 OBJECTIFS DU PLAN FÉDÉRAL FFRANDONNÉE 2020</b>	<b>14</b>
1. Renforcer le rôle des clubs et créer un binôme indissociable club/comité	14
2. Sauvegarder et promouvoir le patrimoine des chemins, des itinéraires labellisés ainsi que les marques fédérales	18
3. Valoriser et consolider les compétences des bénévoles et des salariés	21
4. Faire évoluer le schéma économique de la fédération	23
5. Adapter la fédération au numérique dans un esprit de compétitivité et d'innovation	24
6. Dynamiser le sentiment d'appartenance des adhérents, sympathisants et pratiquants	26
7. Créer les conditions d'un renouvellement, d'un rajeunissement et d'une diversification des publics	31
8. Développer les relations avec les fédérations et les partenaires	35
9. Devenir un acteur de la coopération internationale	36
10. Assurer une gouvernance partagée	36
<b>GLOSSAIRE</b>	<b>38</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>39</b>
<b>LA FFRANDONNÉE ET SES PARTENAIRES</b>	<b>41</b>

# LA VIE STATUTAIRE, INSTITUTIONNELLE ET FÉDÉRALE

Les sigles suivi d'un astérisque renvoient au glossaire page 38

## 1. VIE STATUTAIRE

### 73ÈME ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE - 6 AVRIL 2019

L'assemblée générale ordinaire s'est déroulée à Ferrières-en-Brie (Seine-et-Marne) dans le cadre du congrès fédéral organisé avec l'appui du comité FFRandonnée de Seine-et-Marne présidé par Frédéric Montoya. À l'exception de deux comités départementaux, l'ensemble des comités régionaux et départementaux était présent ou représenté, ainsi que les élus, bénévoles et salariés du siège.

Présentation du rapport moral du Président, Robert Azaïs :

- La création et la vente du GR@ccess à destination des randonneurs itinérants. Ce nouveau produit renforce le programme numérique et ouvre des perspectives intéressantes à développer dans les années à venir.
- La mise en place de nouveaux titres d'adhésion (licence associative et licence comité) et de participation (RandoPass) permet de couvrir la quasi-totalité des pratiquants, quel que soit leur mode d'activité. Reste à imaginer un titre pour les pratiquants occasionnels.
- Le nouveau cursus de formation créé avec le concours d'une cinquantaine de personnes issues du réseau. La rénovation propose des nouveautés pédagogiques avec notamment la formation à distance et le tutorat en club. Moins de présentiel, plus d'interactivité et de pratique, de l'homogénéité sur tout le territoire et des prérogatives conservées par nos formateurs.
- Défense des marques fédérales. Le fondement de la fédération sur tout le territoire français implique la reconnaissance de la charte du balisage : le GR® est balisé en blanc et rouge.
- Le développement de la communication externe. Des efforts ont été accomplis pour faire connaître davantage la fédération via les médias et la saison 3 du concours Mon GR® préféré. Il convient de poursuivre cet effort dans les départements et les régions.

Contrairement aux années précédentes, le rapport moral a été soumis au vote de l'assemblée générale ordinaire ; il a été adopté à 96 % des voix.

### Sujets soumis au vote des assemblées générales ordinaire et extraordinaire 2019 :

- Rapport d'activité 2018

Parmi les temps forts :

- > Le cursus de formation renouvelé,
- > La diversification des pratiques et leur développement à l'international notamment à travers le long-côte,
- > La promotion des itinéraires,
- > La meilleure notoriété de la fédération à travers une audience accrue grâce à de nouveaux outils (MonGR, E-Boutique, infolettres, réseaux sociaux) qui renforcent le sentiment d'appartenance.

- Bilan financier 2018

À travers les faits marquants de l'année par secteur d'activité, le bilan financier 2018 établit que le résultat de l'exercice, conforme au budget adopté à l'assemblée générale ordinaire 2018, est en légère amélioration : - 41 k€ contre - 85 k€.

Après une présentation du rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels, l'assemblée générale a approuvé le rapport financier et les comptes 2018. Il en est de même pour l'affectation du résultat de l'exercice de - 41k€ au report à nouveau.

- Nouvelle administratrice au sein du collège des territoires du comité directeur fédéral

Madeleine Lebranchu, présidente du comité FFRandonnée du Morbihan, a obtenu l'unanimité des voix lors de son élection au sein du collège des territoires pour l'interrégion Grand ouest, en remplacement d'Arlette Dupont (démissionnaire). Madeleine Lebranchu est membre de la Commission Nationale Sentiers Itinéraires (CNSI), de la CNSI spéciale dons et responsable du Groupe Homologation Labellisation (GHL).

- Votes des tarifs des titres d'adhésion et de participation

Approbation de l'augmentation annuelle d'1 euro de la licence pour la saison sportive 2019-2020 sans changer la répartition de son produit :

- > Licence individuelle sans assurance : 24,40 €
- > Licence familiale sans assurance : 48,80 €

- > Licence associative non pratiquant : 25,70 €
- > Licence familiale monoparentale : 30,60 €
- > Double licence longe-côte marche aquatique : 13,10 €
- > Licence comité individuelle : 36 €
- > Licence comité Familiale : 71,80 €.

Le maintien de l'ensemble des tarifs des autres titres a été approuvé.

- Budget prévisionnel associé au plan d'actions 2019

Sur l'année 2019, les investissements sont principalement liés au numérique : système de gestion de la vie fédérale, site de formation, refonte du site internet. Les investissements concernant la BDRando\* et la distribution de données s'élèvent à 505 k€. Le total des investissements pour l'informatique et les systèmes d'information représente près de 831 k€.

Après avoir entendu la présentation du budget prévisionnel 2019 par la Trésorière fédérale, l'assemblée générale ordinaire l'a approuvé à 80 %.

- Statuts modifiés de la fédération

Les comités FFRandonnée de la Guadeloupe, de la Martinique et de La Réunion avaient à plusieurs reprises fait part de l'inadaptation du cadre statutaire fédéral au regard de leur contexte administratif et des prérogatives qui leur sont confiées par la fédération.

Ils se sont ainsi mobilisés, avec l'appui des services du national, pour étudier et proposer un cadre statutaire rénové, opérationnel et facilitateur pour leur territoire. Ont été soumis au vote de l'assemblée générale extraordinaire 2019, qui a validé, l'introduction dans les statuts fédéraux d'un 3ème type de comité, le comité outre-mer, et la modification du règlement intérieur fédéral et ses annexes.

Cette modification statutaire a pour intérêt de permettre aux clubs, situés à l'outre-mer, d'avoir une meilleure représentation électorale en l'absence de comité pour porter leurs voix, en transférant leur nombre de licences au comité outre-mer de leur choix.

- Commissions juges et arbitres et lutte contre le dopage

En application du décret du 29 janvier 2016 et de l'article R.232-86 du code du Sport, et sur proposition du comité directeur fédéral, l'assemblée générale ordinaire a validé le nouveau règlement relatif à la lutte contre le dopage, qui prévoit la création d'un organe disciplinaire de 1ère instance et d'un organe disciplinaire d'appel dont la composition a été validée par le comité directeur fédéral de mars 2019.

## 2. VIE INSTITUTIONNELLE

### Ministère des Sports



#### • FFRandonnée et sport durable. Charte des 15 engagements écoresponsables.

Soucieuse du respect de l'environnement, la fédération française de la randonnée pédestre a toujours agi pour préserver, valoriser et améliorer ses chemins balisés (par exemple, signalements Suricate, réhabilitations des GR®, actions de nettoyage des chemins par de nombreuses associations ...).

Depuis 2 ans, la mission Sport et développement durable du ministère des Sports propose aux fédérations sportives d'aller plus loin en signant la Charte des 15 engagements écoresponsables pour les organisateurs d'événements sportifs.

La fédération était présente aux réunions au cours desquelles des propositions ont été faites pour aider les fédérations à mieux intégrer les objectifs du développement durable dans leurs événements. Les échanges entre fédérations sur les bonnes pratiques ont permis de bien comprendre les enjeux environnementaux, économiques et sociaux de la Charte. Des solutions ou alternatives écoresponsables ont été proposées (covoiturage, mobilités actives, éducation des enfants en matière de protection de l'environnement, tri des déchets, préservation de l'eau, recyclage, etc...).

L'évaluation des événements est nécessaire. Des indicateurs doivent être mis en place.

Il y a accord sur l'importance de la formation en matière de développement durable, et sur la nécessité d'avoir un comportement responsable.

Déjà, 77 organisateurs d'événements ou gestionnaires ont signé des chartes des 15 engagements écoresponsables, dont la FFRandonnée et le département de Seine-et-Marne, en collaboration avec le comité FFRandonnée de Seine-et-Marne pour des événements.

- Dans le cadre de la **Journée Olympique et de la Fête du Sport des 22 et 23 juin**, Daniel Ramey, président du comité FFRandonnée de Paris, a organisé une randonnée parisienne Une rando des jeux vers les Jeux sur une partie du GR®75.

#### Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

Désignation de représentants siégeant dans les catégories de l'Agence du sport français, dont celle des fédérations non olympiques, et préconisation de mise en place d'un groupe de travail autour des activités de sports de nature, au sein du CNOSF.

## Association Nationale des Elus du Sport (ANDES)

La FFRandonnée représentée par Benoît Zedet, directeur des affaires générales, était présente au congrès de l'ANDES. Le fil conducteur des échanges portait sur les sports de nature. Il s'avère que la randonnée n'est pas clairement identifiée par les élus du sport comme une activité sportive d'où la nécessité pour la fédération de renforcer sa présence sur un futur congrès de l'ANDES au travers d'un stand ou autre, et de mieux organiser la communication institutionnelle auprès de ses élus.

## Conseil National de la Mer et des Littoraux (CNML)

La FFRandonnée, représentée par Jean-François Solas, vice-président, participe au bureau du CNML et dans des groupes de travail. Elle participe à des actions externes du CNML et contribue aux côtés des organisations non gouvernementales à des réflexions sur des sujets environnementaux tels que :

- L'érosion littorale,
- La submersion marine et fluviale,
- L'impact réduit des activités sportives, littorales et maritimes ....

La fédération est reconnue pour son action sur les itinéraires littoraux, et ses pratiques terrestres et littorales à faible impact carboné.

Jean-François Solas a participé à la 1ère Fête de la Mer et des Littoraux, organisée du 28 au 30 juin, dans l'hexagone et l'outre-mer.

## Offices de Tourisme de France

Participation de la FFRandonnée au Congrès du Centenaire de son partenaire Offices de Tourisme de France, du 25 au 27 septembre à Reims (Marne).

Présentation des activités fédérales à destination des acteurs locaux sur l'espace réservé aux partenaires privilégiés.

Présence de la FFRandonnée à divers séances plénières/ateliers, dont l'un dédié à la place de l'itinérance comme facteur de développement des territoires.

Prises de contacts et relations publiques parmi les 700 personnes présentes.

## France Nature Environnement (FNE)

Le bureau a accepté de répondre à la sollicitation de Jean-David Abel, vice-président de FNE, de cosigner un courrier sur une proposition de tribune relative au projet de décret portant déconcentration de la délivrance des autorisations de travaux en site classé. Ont également signé ce courrier les organisations nationales du patrimoine (Réseau des Grands Sites, patrimoine, paysages, etc.), de l'environnement, de la biodiversité.

L'engagement environnemental et climatique de la FFRandonnée a fait l'objet d'un atelier, lors de son congrès, animé par Jean-David Abel, vice-président de FNE, dans le cadre des réflexions sur le futur plan fédéral FFRandonnée 2021/2028.

Il s'est avéré que l'environnement n'est pas une affaire de spécialistes et que la fédération y a toute sa place. Les actions environnementales sont déjà bien développées dans les comités et les clubs (signalements, nettoyages, randonnées ou journées à thèmes).

Des actions sont proposées : sensibilisation des publics donc tout d'abord de nos animateurs, meilleure connaissance des milieux et de l'impact du randonneur lorsqu'il randonne, meilleure organisation des transports (lors de randonnées et manifestations).

Diverses actions pour un développement durable ont été développées : le covoiturage, les toilettes sèches, une alimentation raisonnée, zéro plastique..

« Ce sujet paraît immense et il faut agir dès aujourd'hui : chacun doit agir à sa mesure et les progrès se feront grâce à toutes nos actions » (Jean-David Abel).

## Comité National de la Biodiversité (CNB)

La FFRandonnée, représentée par Agnès Auger, administratrice fédérale, pilote du groupe Protection des Chemins et de l'Environnement (PCE), participe à l'atelier Politiques de la biodiversité et territoires, ainsi qu'aux séances plénières dans le collège Sports de nature.

Les missions principales du CNB présidé par Madame Elisabeth Borne, ministre de la Transition écologique et solidaire sont :

- Conseil au Gouvernement,
- Suivi des dispositions de la loi sur la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages,
- Suivi du plan biodiversité,
- Concertations régulières avec les autres instances de consultation et de réflexion, et avec les territoires.

Cette année, de nombreux dossiers ont été préparés en ateliers, amendés en séances plénières puis votés. Plusieurs avis sur les orientations stratégiques de l'Agence française de la biodiversité et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage ont été rendus. Le 1<sup>er</sup> janvier 2020, ces 2 entités ont fusionné en un nouvel établissement : l'Office français de la biodiversité.

Dans le plan biodiversité, il est prévu de limiter la consommation d'espaces naturels, agricoles et forestiers pour atteindre l'objectif de zéro artificialisation nette des sols. Un texte de synthèse a été présenté et un avis du CNB a été voté.



Une grande place est faite à l'outre-mer. Lors d'une réunion plénière, leurs représentants locaux et/ou associatifs ont présenté leurs territoires.

Quelques exemples parmi les autres présentations :

- Natura 2000 et évaluation des mesures,
- Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET),
- Trame verte et bleue,
- Aires et espèces protégées.

### Commissariats de massifs

**Comité de Massif des Alpes.** Le représentant de la FFRandonnée, Jean-François Barioz, Président du comité FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes, participe à la commission Espaces et Urbanisme (autorisations d'extension des stations de sports d'hiver), au groupe thématique Tourisme, aux groupes de travail sur la destination Voyage dans les Alpes et sur les Refuges, et au groupe de travail International.

**Massif Central.** Danielle Lablé, vice-présidente, élue de l'inter-région Grand Nord-Est, participe au groupe de travail Sports culture. Des propositions pour la clause de revoyure ont eu pour résultat d'obtenir que les GR® 4, 6 et 7 faisant l'objet de redynamisation soient pris en compte.

**Massif des Pyrénées.** Le commissariat de massif des Pyrénées n'a pas trouvé de consensus pour créer un groupement d'intérêt public (contrairement au Massif Central). Son président, John Palacin (conseiller régional de la majorité actuelle), souhaite faire muter les stations de ski vers un nouveau modèle économique des 4 saisons car, depuis la fin du XX<sup>e</sup> siècle, les stations pyrénéennes sont confrontées aux dérèglements climatiques, à la concurrence mondiale des stations et aux enjeux de la biodiversité. Depuis un an, la question de l'ours a paralysé tout consensus. Le parlement de la montagne initié par le conseil régional d'Occitanie devient une instance concurrente car elle réunit uniquement les acteurs économiques et associatifs des montagnes des Pyrénées et du Massif Central Sud. Gérald Baulde, président du comité FFRandonnée Occitanie y porte également la voix de la fédération française de la randonnée pédestre.

**Massif des Vosges.** La fédération a mandaté Claude Saint-Dizier pour la représenter au comité directeur du Commissariat de Massif des Vosges. À ce titre, Claude Saint-Dizier a participé à 2 conseils d'administration et plusieurs commissions, en particulier, celle concernant le développement et l'attractivité touristique du Massif. Tout au long de cette année, la préoccupation principale a été, en collaboration avec Jean-Claude Daussy, Président du comité des Territoires d'Alsace, d'affirmer la présence de la fédération sur le Massif, pour obtenir une vraie reconnaissance de la marque GR® et la présence de son signe de balisage.

Le commissaire de Massif a reçu Robert Azais et Claude Saint-Dizier pour mieux comprendre ce qu'est la fédération et ce que représente pour le Massif, la notoriété de la marque GR® et son incidence sur les retombées économiques pour le tourisme local. Il est nécessaire également d'avoir un balisage fédéral et les tracés effectifs s'y reportant pour pouvoir conserver l'homologation GR® de l'itinéraire qui traverse les Vosges du Nord au Sud.

### Relations avec la Fédération Nationale des Chasseurs

Dans le cadre des relations initiées depuis plusieurs années, la fédération française de la randonnée pédestre a été invitée par la fédération nationale des chasseurs à des discussions, en compagnie des cavaliers et des cyclistes, pour une réflexion sur la création d'une signalétique permettant une meilleure connaissance respective des différents pratiquants. Cette signalétique aura également pour but d'améliorer les règles de sécurité et leur respect par chacun.

Les travaux devraient aboutir à des propositions concrètes en 2020.

### Relations avec la Fédération des parcs naturels régionaux

Le siège qu'elle occupe au Bureau de cette fédération permet à la FFRandonnée, au fil des années, d'être reconnue par les Parcs comme un partenaire. Beaucoup de parcs naturels régionaux ont compris l'intérêt de la randonnée pédestre pour un développement touristique doux et créent des itinéraires, parfois en utilisant nos GR®.

Les bonnes relations permettent que ce développement se fasse dans le respect de nos droits de la propriété intellectuelle, par exemple, comme c'est le cas dans le Parc du Perche ou en entière collaboration avec les comités départementaux comme dans le Parc des Bauges.

Dans les prochaines années, ce travail en collaboration avec les parcs naturels sera de plus en plus nécessaire car ils sont les garants d'une certaine qualité de paysages.

C'est dans cet esprit que le directeur de la fédération des parcs naturels régionaux, Éric Bruat, était invité à l'atelier Itinéraires du congrès de la FFRandonnée. Il a pu apporter la vision des parcs naturels régionaux sur l'intérêt des itinéraires pour le développement touristique des parcs et convaincre l'auditoire de la nécessité de réunir nos compétences complémentaires en ce domaine.

### 3. VIE FÉDÉRALE

46ème congrès fédéral, du 4 au 7 avril 2019



Ce congrès qui s'est tenu à Ferrières-en-Brie (Seine-et-Marne) a été un évènement fondateur de la structuration du futur plan fédéral 2021/2028 donnant ainsi à la maison FFRandonnée sa place dans l'avenir. Une réunion postcongrès a eu lieu avec le groupe des conseillers du Président pour travailler sur le plan. Des travaux en ateliers sur la gouvernance ont eu lieu à l'occasion de la réunion du comité fédéral directeur du mois de juin.

Le congrès s'inscrivait dans la continuité d'un échange débuté lors des interrégions de l'automne 2018, et poursuivi sur l'espace collaboratif du site internet dédié au congrès en début d'année.

Une centaine de contributions sont venues alimenter les thèmes définis par le comité directeur fédéral : les attentes des randonneurs et les offres fédérales/les clubs/les itinéraires/le changement climatique/la professionnalisation, les alliances et modèles économiques/la gouvernance. Ces thèmes ont été repris dans les ateliers. De ces discussions, 4 points forts et transversaux ont été dégagés :

- La nécessité d'une démarche marketing et d'une meilleure compréhension de la demande avant de construire l'offre. Qu'il soit question de pratiques, des clubs ou encore des itinéraires et de leur valorisation, chaque atelier a mis en avant la nécessité de mieux connaître les attentes des randonneurs.
- La notoriété et l'image de la fédération. Pour attirer à elle de nouveaux publics, pour assurer le succès, y compris commercial, de ses offres, pour asseoir sa légitimité, la fédération a besoin à la fois d'accroître sa notoriété, et d'affiner et moderniser son image.
- Des alliances et des offres coconstruites, besoin de nouer de nouvelles alliances pour proposer de nouvelles offres. Encouragement à étudier des pistes plus audacieuses : combiner la diversification des pratiques avec d'autres fédérations, travailler sur une licence multi-activités, proposer des activités à la carte.
- Des compétences à consolider, à professionnaliser à tous les niveaux.



## 1. 5ÈME SÉMINAIRE DES COMMISSIONS SENTIERS ITINÉRAIRES

2007 - 2019, 12 années se sont écoulées depuis le dernier regroupement de l'ensemble des Commissions Sentiers Itinéraires (CSI), organisé en 2007 dans le département de la Corrèze. C'était sans compter sur 2 évolutions majeures apparues depuis : la révolution numérique et la réforme territoriale. L'apparition du numérique a bouleversé les méthodes de travail. De nouveaux opérateurs sont apparus pour la gestion des itinéraires et les besoins des randonneurs ont évolué. Les périmètres des régions se sont agrandis, entraînant dans leur suite une adaptation de nos structures.

Ce séminaire qui s'est tenu à un moment clef de l'activité fédérale, à savoir la préparation du plan fédéral 2021/2028, a réuni plus d'une centaine de participants du réseau fédéral. Ainsi, les plénières et les 2 ateliers ont été l'occasion d'entamer ce travail de réflexion et d'introspection pour se poser les questions concourant à un meilleur fonctionnement futur :

- **Comment évolueront demain nos itinéraires ?** Quelques grands itinéraires structurants complétés d'un maillage de cheminements reliés par un balisage unique ? Pour ainsi laisser la liberté au randonneur de construire son itinéraire tout en lui proposant une offre de suggestions ?
- **Ferons-nous encore du balisage physique ?** A l'ère du numérique, le randonneur sera-t-il équipé d'outils lui permettant une visualisation virtuelle des balises, préalablement géolocalisées ?
- **Comment mieux travailler ensemble au sein du réseau fédéral ?** Quelle organisation et quel fonctionnement privilégier pour gérer les itinéraires, de l'aménagement jusqu'à leur publication via le numérique et la formation ?
- **Quelle gouvernance imaginer pour les GR® ?** Faire exister l'itinérance et les GR®, c'est être en capacité de mutualiser les compétences des différents acteurs concernés autour d'un projet partagé (fédération, collectivités, opérateurs privés). Une orientation vers une gouvernance partenariale, conventionnelle, via la création de comité d'itinéraires ?
- **Quelle sera l'organisation des strates fédérales ?** Face à l'évolution de l'organisation du territoire, le maillage administratif départementalisé est-il adapté pour la valorisation de l'itinérance ? L'avenir n'est-il pas vers une gestion orientée en mode projet piloté par un chef de file ?

- **Quel rôle devons-nous jouer dans les espaces urbanisés ?**

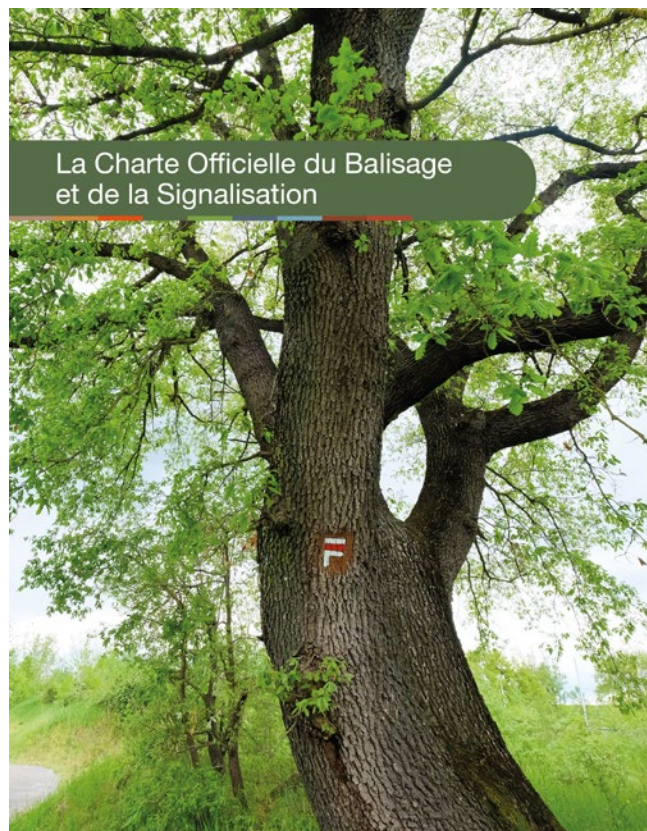
Favoriser l'évolution vers des pratiques de marche urbaine alors que 68 % des français vivent aujourd'hui en ville ? Avoir un rôle dans l'aménagement des espaces dévolus aux piétons ? S'investir dans les mobilités actives ? Ou cibler sur notre cœur de métier : l'aménagement d'itinéraires urbains en proposant de nouvelles normes et de nouvelles règles ?

- **Quel périmètre pour l'environnement dans la future gouvernance fédérale ?**

La défense de l'environnement élargie au développement durable ou bien des actions ciblées sur les chemins et leur biodiversité ? Tous les chemins ou seulement ceux supports d'itinéraires fédéraux ? Des actions tournées vers l'animation de réseaux ? Quelle place donner à l'éducation à l'environnement ?

**Le maître mot de ces deux journées :** travailler ensemble au sein des Commissions Départementales Sentiers Itinéraires (CDSI), entre Commissions Régionales Sentiers Itinéraires (CRSI) et CDSI, et avec les autres acteurs afin de faire exister les itinéraires fédéraux.

## 2. ACTUALISATION DE LA CHARTE DU BALISAGE



Sur la base des suggestions des baliseurs reçues tout au long de 2016 via une adresse courriel dédiée, la Commission Nationale Sentiers et Itinéraires (CNSI) a missionné un groupe de travail composé de personnes représentatives du réseau, avec comme objectif de procéder à une actualisation du document, et non à sa refonte totale, pour permettre une publication sur 2019. L'évolution du mode de production des documents techniques, en privilégiant le support numérique, permettra une révision plus régulière, l'actuelle charte datant de 2006. Cette nouvelle charte a été disponible à l'automne 2019. Elle a été adressée aux comités, accompagnée d'un courrier type pour permettre à chaque comité départemental et régional de l'adresser à ses partenaires publics et privés. Le siège s'est chargé de l'envoi aux structures et partenaires de la fédération. L'édition 2019 a été préfacée par la ministre des Sports avec un avant-propos du président Robert Azaïs.

Parmi les évolutions majeures de cet outil de référence en matière de normalisation des règles de balisage des itinéraires pédestres, on retiendra :

- Une dimension de la largeur des balises différente selon la technique utilisée pour à la fois minimiser la pollution visuelle et tenir compte de la norme des poteaux utilisés en voirie,
- Le renforcement de la référence couleur de la balise blanc / rouge pour privilégier un rouge plus lumineux et plus visible par contraste avec le blanc ou le jaune,
- La préconisation du balisage des Promenades Randonnées (PR) dans les deux sens pour donner davantage la liberté au randonneur de choisir le sens du parcours qu'il souhaite emprunter,
- La définition de règles concernant l'ordre de positionnement des logos thématiques (européen, culturel...) et attributaires GR® sur les différents outils de signalisation valorisant les itinéraires fédéraux,
- La proposition d'une signalisation de sécurité applicable à différents risques sur la base d'un visuel normalisé, avec possibilité de compléter par le libellé correspondant à la nature du risque (traversée de route, chutes de pierres...).

Deux fiches techniques thématiques conçues avec la société Pic Bois : Les matériaux adaptés à l'installation en extérieur et Les procédés de marquage se rajoutent à la charte pour permettre aux comités d'apporter des réponses techniques à leurs interlocuteurs des collectivités et encourager celles-ci à minimiser leur empreinte écologique dans le cadre de leurs projets.

Les deux documents (charte officielle, charte technique et graphique) sont disponibles sur le site fédéral : [https://www.ffrandonnee.fr/\\_131/ouvrages-techniques.aspx](https://www.ffrandonnee.fr/_131/ouvrages-techniques.aspx)

### 3. MARCHÉ EN VILLE

Dans le prolongement de l'état des lieux et de la concertation avec les comités courant 2018, la mission Marche en ville a précisé les objectifs à atteindre pour que les activités conduites dans les espaces urbanisés contribuent au développement fédéral (licences, clubs, rayonnement comme autorité de référence). Le fil directeur est le suivant :

- Nos concitoyens aiment la marche. Ils veulent marcher près de chez eux. Ils veulent marcher intelligemment.
- Compte tenu de l'expérience acquise dans les espaces naturels, la fédération a la capacité d'accompagner les marcheurs dans les espaces urbains.

Le bureau fédéral a ainsi défini les orientations que la fédération souhaite mettre en œuvre :

- (Re) Donner le goût de la marche à nos contemporains en développant les activités autour de la marche pour faire évoluer les comportements, en développant des activités répondant aux nouvelles demandes (culture, sport, santé...), en informant et en communiquant,
- Concevoir une ville apaisée, sûre et agréable en aménageant des itinéraires piétons (itinéraires labellisés, liaisons ville itinéraires périphériques, documentations...),
- Reconnaître et promouvoir le marcheur dans le cadre des politiques urbaines (plans marche).

Au moment où les mobilités actives font l'actualité, le contexte est favorable. Cependant, les pouvoirs publics ont trop tendance à réduire les mobilités actives au vélo. C'est un danger pour les marcheurs et les randonneurs. À l'occasion des municipales de mars 2020, la fédération propose aux comités d'interpeller l'ensemble des candidats pour leur demander de se prononcer sur la place qu'ils comptent accorder à la marche et la randonnée dans leur prochaine mandature. Pour faciliter leur action, les comités ont reçu par courriel un guide pratique et un ensemble de documents et notamment Parlons marche, un document support de la campagne.

Le 19 novembre 2019, au salon des maires et des collectivités locales de Paris, Robert Azaïs a présenté le programme Marche en ville de la fédération en présence de Roxana Maracineanu, ministre des Sports.

La marche en ville a également été le sujet principal d'une web conférence Marche en ville : des déplacements piétons quotidiens à la mise en tourisme, le 10 octobre 2019.

De plus le programme a été présenté aux assises nationales des Randonnées et activités de Pleine Nature de Vannes (Morbihan), début décembre 2019.

# LES 10 OBJECTIFS DU PLAN FÉDÉRAL FFRANDONNÉE 2020

## 1. RENFORCER LE RÔLE DES CLUBS ET CRÉER UN BINÔME INDISSOCIABLE CLUB/COMITÉ

### Chiffres clés :

- 243 622 licenciés
- 2,3 % d'évolution des licenciés
- 71 adhérents en moyenne par club
- 3 431 clubs
- 54,5 % de clubs avec au moins une discipline connexe
- 58 projets de création, de diversification et de structuration financés dans le cadre du plan solidaire de développement dont :
  - 25 projets de création
  - 11 projets de diversification en marche nordique
  - 12 projets de diversification en Rando Santé®
  - 7 projets de diversification en longe-côte
  - 3 projets de structuration des commissions régionales pratiques adhésions.

La saison sportive 2018-2019 s'est achevée sur une hausse des adhésions de 2,3 % pour atteindre 243 622 licenciés répartis dans 3 431 associations.

Ce chiffre traduit l'engagement de tous les dirigeants et responsables associatifs pour mettre à disposition des licenciés une grande variété de services, d'offres de pratiques, de formations, de séjours et voyages au travers des différentes disciplines de marche et de randonnée.

Pour la saison 2019-2020, le slogan de la campagne d'adhésion Un club, des randonnées met en avant la pluralité de ces offres proposées au sein des clubs, la randonnée sous toutes ses formes : la marche nordique, le longe-côte, la marche d'endurance, l'audax, la raquette à neige, Rando Santé®, etc....

L'enquête réalisée en 2018 auprès d'un échantillon de 84 693 licenciés a permis d'observer les profils et attentes de nos licenciés. 3 principales tendances se dessinent :

- Les motivations des pratiquants FFRandonnée sont principalement : la convivialité, le partage, la nature et en tout premier lieu le bien-être et la santé,
- La forte appétence d'une pratique régulière pour 79 % des sondés,
- La volonté d'associer à la marche et la randonnée d'autres pratiques sportives pour 71 % d'entre eux :
  - Gymnastique d'entretien, 43 %
  - Natation, 31 %
  - Vélo, 29 %.

Bien que des similitudes dans les profils et les comportements des licenciés apparaissent dans cette enquête, on trouve également des disparités. Ainsi, 6 tribus de pratiquants sont identifiables, allant de la tribu de pratiquants occasionnels, autonomes, caractérisée par des randonneurs plutôt actifs, peu présents dans les clubs, à celles regroupant a contrario des licenciés retraités, au sein de communautés multi-activités, randonneurs engagés ou encore les spécialistes, qui comptent à leur actif un grand nombre de sorties par an et dont beaucoup ont un profil d'encadrant.

C'est, par ailleurs, auprès de ces randonneurs retraités que le sentiment d'appartenance à la fédération demeure le plus fort.

La prise de connaissance de ces éléments par les dirigeants de clubs permet la construction d'une offre au plus proche des besoins et motivations des pratiquants, d'une offre attractive pour des publics plus larges, ainsi qu'à destination de l'ensemble des citoyens du territoire.

## A. OFFRE DES CLUBS

3<sup>ème</sup> fédération des sports de nature,  
agréée par le Ministère des Sports.

La FFRandonnée fédère  
3500 clubs pour  
245 000 adhérents.

**CLUB**  
REJOIGNEZ LA FFRANDONNÉE

Fédération Française  
de la Randonnée Pédestre  
64, rue du Dessous des Berges - 75013 Paris - Tél : 01 44 89 93 90

FFRandonnée   
www.ffrandonnee.fr

 FFRandonnée  FFRandonnée  FFRandonnée



Ainsi, les clubs multi-activités dont l'offre est importante, sont en augmentation au sein de la fédération et donc plébiscités par les licenciés.

Ils représentent désormais 55 % des associations affiliées à la FFRandonnée. Cette saison, ce sont 50 clubs supplémentaires qui se sont diversifiés (+ 2,9 %). Les pratiques fédérales profitent pleinement de cette croissance :

- 51 clubs supplémentaires en marche nordique (+ 6,4 %),
- 24 clubs en longe-côte (+ 18,8 %),
- 59 clubs labellisés Rando Santé® (+ 19,2 %).

L'Audax (+ 3,3 %), le Rando Challenge® (+ 1 %) et la raquette à neige (+ 0,6 %) continuent aussi leur progression.

En nouveauté sur la saison 2019/2020 :

- 1 film de promotion sur la marche nordique,
- Mise à jour du mémento fédéral Pratiquer - Encadrer - Organiser au format numérique



Approuvé par le Comité Directeur du 20 juin 2014 - vers. décembre 2018

**Fédération Française de la Randonnée Pédestre**  
 64, rue du Dessous des Berges - 75013 Paris - tél. 01 44 89 93 90  
 Centre d'information : tél. 01 44 89 93 93  
 ffrandonnee - ffrandonnee  
 Association reconnue d'utilité publique, agréée et déléguée du Ministère chargé des Sports pour la Randonnée Pédestre et la Longe Côte.  
 Membre du Comité National Olympique et Sportif Français et de la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre.  
 Association de tourisme immatriculée n° IM 015100302 - Code APE : 9319Z - Siret : 303 988 194 00051

**Service aux adhérents.** Il s'agit d'assurer l'accompagnement du réseau dans sa gestion de la vie fédérale : affiliations, licences, Randopass, assurances, Passion Rando Magazine, de favoriser l'autonomie de l'adhérent grâce à la création et la mise à disposition d'outils et de documents, et de lui permettre de s'inscrire à des journées de formation et d'information.

**Service Plus.** En juin 2019, 23 % des clubs, dont certains importants en nombre de licenciés, utilisent le Service Plus. Grâce à l'accompagnement des commissions départementales et régionales Pratiques-Adhésion, et aux journées d'information Accompagnement des Responsables Associatifs (ARA) sur l'utilisation du système de gestion de la vie fédérale, le nombre de clubs autonomes dans la gestion des adhésions augmente d'environ 5 % par an.

**Réussir sa rando.** Ce dispositif a pour objectif de proposer des techniques simples et efficaces pour randonner dans les meilleures conditions de sécurité et avec plus de plaisir, auprès du grand public. Les initiations Réussir sa rando relèvent désormais des commissions Pratiques-Adhésion. Il est nécessaire de construire une stratégie pour attirer des opérateurs sur l'organisation (clubs), puis pour vendre ce dispositif (attirer du grand public).

**De nouveaux outils de promotion de l'adhésion.** Parmi le matériel de rentrée sportive, les outils habituels : lettres-cartes (licences, baliseurs), flyers de promotion, affiches de la campagne d'adhésion, guide de la vie fédérale et des assurances, rappel des films de promotion des pratiques et de l'adhésion, ont été envoyés par routage à l'ensemble des comités et clubs, et livrés, cette année, dès le mois de juin. Des outils numériques de promotion complémentaires ont été également proposés : bannières pour les sites des comités, bandeaux Facebook, pages promo.

Du fait du changement d'assureur, un document a été ajouté au routage pour expliquer les conséquences, et préciser quels interlocuteurs contacter selon les besoins.

De plus, pour accompagner les comités dans la fidélisation et la prospection de nouveaux clubs, une partie de l'ancien mémento adhésion a été adaptée ce qui a permis aux Commissions Régionales Pratiques Adhésion (CRPA) d'avoir un véritable outil à leur disposition afin de pouvoir argumenter auprès de leurs clubs.

**Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**  
 La fédération s'est mise en conformité.

**Déploiement du RandoPass et du RandoPass Sport +.** Lancé en septembre 2018, le RandoPass a été promu tout au long de l'année 2019. Si les détenteurs de randocartes ont été les premiers informés de l'existence de ce nouveau titre de participation, ils ont ensuite été rejoints par de nouveaux adeptes de la randonnée. À fin 2019, plus de 6 279 Randopass ont ainsi été souscrits. En toute fin d'année, le RandoPass Sport + (RandoPass doté d'une assurance couvrant les sports de pleine nature) a vu le jour. De quoi s'ouvrir à de nouveaux publics pour 2020 !

**Séjours et Voyages.** La fédération bénéficie depuis 2010 de l'immatriculation tourisme étendue par convention aux comités départementaux et/ou régionaux voire dans certains cas des associations.

La fédération poursuit son effort de formation envers les responsables et correspondants tourisme. Ainsi, pour l'année 2019, 13 nouveaux responsables tourisme ont été formés, ainsi que 154 correspondants. Cette dynamique montre, si besoin était, que les structures locales se sont accaparées ce dispositif.

La réalisation d'un séjour ou voyage dans ce cadre permet à l'organisateur de bénéficier de la responsabilité civile professionnelle et de la garantie financière de la FFRandonnée. Les participants quant à eux peuvent souscrire des assurances facultatives (annulation/interruption, bagages et rapatriement).

Depuis le début de la mise en place de ce dispositif qui s'est grandement amélioré par son informatisation, le nombre de séjours et voyages organisés n'a cessé de croître de manière importante. Ainsi, pour l'année 2019, ce sont :

- 1 299 séjours et voyages qui ont été organisés pour 32 109 participants, soit des augmentations respectives de 4,9 % et 5,3 % par rapport à l'exercice précédent.

Presque toutes les associations peuvent utiliser l'immatriculation tourisme pour réaliser leurs séjours et voyages, bien souvent en co-organisation avec leur comité. Seuls 7 départements, outre-mer compris, n'offrent pas cette possibilité.

Un groupe efficace de bénévoles est disponible pour accompagner le réseau. Le groupe est joignable à l'adresse courriel [tourisme@ffrandonnee.fr](mailto:tourisme@ffrandonnee.fr).

**Poursuite de l'accompagnement des équipes régionales Pratiques-Adhésion.** Elles jouent un rôle important au sein des territoires. En 2019, des travaux ont été engagés sur la communication au sein du réseau entre les présidents des commissions régionales Pratiques-Adhésion et les référents départementaux des pratiques, édition d'une infolettre exclusivement à destination du réseau Pratiques-Adhésion, un site de partage (sharepoint) pour les commissions régionales, des entretiens réguliers ... Les présidents consacrent également beaucoup de temps à la gestion et au déploiement du dispositif solidaire de développement du réseau fédéral.

La Commission Nationale Pratiques-Adhésion (CNPA), réunie en mai et en novembre, s'est orientée vers la poursuite de la structuration des Commissions Régionales Pratiques-Adhésion (CRPA). Elle a donné ses orientations pour la création d'un nouveau label Santé pour 2020, pour l'infolettre animateurs et pour l'évolution du plan solidaire de développement.

## B. PLAN SOLIDAIRE DE DÉVELOPPEMENT (PSD)

Le dispositif solidaire du réseau FFRandonnée a été conçu pour être au service d'une stratégie de développement de ses clubs, inscrite dans le plan fédéral et mise en œuvre pour servir 2 objectifs :

- Élargir le maillage territorial fédéral en créant des clubs dans les bassins de vie actuellement sans offre,
- Accroître la taille des clubs en favorisant leur diversification vers d'autres pratiques de marche et de randonnée (marche nordique, Rando Santé®, longe-côte).

Ces deux éléments croisés sont les leviers de développement les plus importants de l'adhésion à la fédération. Le dispositif mis en place a financé 162 projets les 3 premières années.

Le premier bilan des dossiers déposés en 2017 met en évidence les effets du dispositif sur l'évolution des licences dans les clubs financés, avec 629 licences supplémentaires à n+1 et 359 licences supplémentaires à n+2, ayant pour conséquence un impact financier pour les comités régionaux, départementaux et le siège fédéral.

Après 2 années d'expérimentation sur le budget propre du siège, c'est désormais la croissance du nombre de licenciés qui finance annuellement le dispositif.

Le total des aides mobilisables du dispositif pour 2019 est de 117 000 €. Quatre jurys se sont réunis durant l'année et 75 166 € ont été distribués ce qui représente 64 % du budget total PSD 2019.

Afin de tenir compte de la spécificité des territoires, des adaptations ont été nécessaires pour permettre un assouplissement des critères d'éligibilité comme par exemple, lors de la présentation au 3ème jury de juin :

- La Réunion : envoi de formateurs et d'instructeurs nationaux pour l'organisation de stages de formation de brevet fédéral marche nordique et longe-côte et de formateurs randonnée pédestre,
- Corse : organisation d'une formation de brevet fédéral longe-côte, et création de 7 sections de longe-côte,
- Martinique et Guadeloupe : organisation d'une formation brevet fédéral longe-côte.





© Association Azimut Rando

### Paroles de comité. Rando Azimut en Gironde, un club en marche vers l'avenir !

Grâce aux financements obtenus par le plan solidaire de développement à l'automne dernier, l'association AZIMUT-RANDO basée à Bassens, dans la banlieue de Bordeaux (Gironde), s'est affiliée à la fédération française de la randonnée pédestre. Elle compte aujourd'hui près de 60 adhérents, encadrés par 6 animateurs diplômés. Malgré sa jeune existence, ce club, emmené par une équipe dirigeante impliquée et dynamique, s'est implanté sur le territoire sur lequel il évolue. Il est aujourd'hui unanimement reconnu par les collectivités locales et fait partie intégrante du paysage associatif de la commune.

Automne 2018, le jury de la commission nationale Pratiques-Adhésion rend son verdict : le club Rando Azimut verra bien le jour en Gironde grâce au plan solidaire de développement. A l'origine, le comité FFRandonnée de Gironde avait eu connaissance de ce dispositif solidaire via diverses sources d'informations (communications du comité FFRandonnée Nouvelle-Aquitaine, rencontres fédérales). « Nous en faisons régulièrement la promotion auprès de nos clubs lors de rencontres avec leurs dirigeants », raconte Charline Patrouillaut, agent de développement du comité, « y compris lorsqu'un nouveau club venait de s'affilier, mais nous nous sommes heurtés parfois à certaines réticences, au prétexte que le dossier était trop lourd à monter, et ce malgré l'aide du département ».

Ce ne fut heureusement pas le cas avec Richard Nieto, président de Rando Azimut, ni de son trésorier, avec lesquels le comité a procédé au montage conjoint d'un dossier d'affiliation peu après la création du club en avril. « Nous leur avons proposé de postuler au plan solidaire de développement », explique Charline, « en les accompagnant dans la démarche de nouvelle création d'autant qu'elle s'inscrivait parfaitement dans les critères requis pour l'obtention des subventions fédérales, à savoir que le club trouve son implantation dans un bassin de vie dépourvu de présence

fédérale en vue de satisfaire la demande de randonnée pour tout public ». (ndlr excepté le public en situation de handicap).

Aujourd'hui, cette association composée d'animateurs et de dirigeants, justifiant déjà pour la plupart d'une expérience significative de la pratique de la randonnée pédestre, propose à ses adhérents des randonnées dans le département de la Gironde et en région Nouvelle-Aquitaine dans une ambiance conviviale et familiale. Son offre est principalement axée sur de la randonnée traditionnelle. La fiche d'activités du club, en complément des randos à la journée (2 dimanches par mois, randonnée familiale de moins de 16 km, à la demi-journée, le 1er et 3ème jeudi du mois entre 9 et 12 km, ou des séjours de 1 à 2 jours, une à deux fois par an), propose des marches et balades plutôt ludiques comme des randonnées urbaines à thèmes et autres randos théâtre. « Cet été », ajoute Richard, « nous avons également organisé 2 randonnées dans le cadre de CAP 33 et proposé des randonnées nocturnes de juin à juillet sur la commune de Bassens. En outre, nos adhérents sont invités à participer à toutes les manifestations proposées par la fédération. Et parmi tous ces adhérents, on recense presque autant de profils variés que d'individus. Notre public est plutôt urbain, la zone se situe dans la banlieue proche de Bordeaux. Il s'agit autant de gens actifs, en couple ou seul, que de retraités. Nous avons également des enfants licenciés, ce qui fait une moyenne d'âge assez jeune ».

Et pour tous les randonneurs en herbe qui ne seraient pas encore convaincus de la rejoindre, l'association mentionne que les deux premières randonnées seront gratuites. A l'issue de celles-ci, si quelqu'un souhaite adhérer, l'animateur lui remet alors la fiche d'inscription ainsi que les règlements de l'association.

En 2020, le club poursuivra son chemin et son développement. Il compte déjà accueillir l'assemblée générale du comité départemental en février, ainsi que la fête annuelle de la randonnée.

## 2. SAUVEGARDER ET PROMOUVOIR LE PATRIMOINE DES CHEMINS, DES ITINÉRAIRES LABELLISÉS AINSI QUE LES MARQUES FÉDÉRALES

### Enrichissement de la BDRando\* :

- 35 % des 111 000 km de GR\*/GR\* européens et GR\* de Pays, disponibles dans le WebSIG\*, font l'objet d'une description éditoriale valorisée sur monGR.
- 36 080 km de données géométriques PR labellisés.
- 26 600 km répartis dans 440 suggestions envoyées sur MonGR.
- 89 dossiers d'homologation.
- 72 % des PR édités en 2019 ne sont pas labellisés.

Montant des dons attribués pour financer des projets sur les territoires : 33 411 €

## A. ACTUALISATION DE LA CHARTE DU BALISAGE

Voir zoom, page 12.

## B. SCHÉMA DE COHÉRENCE DES GR®

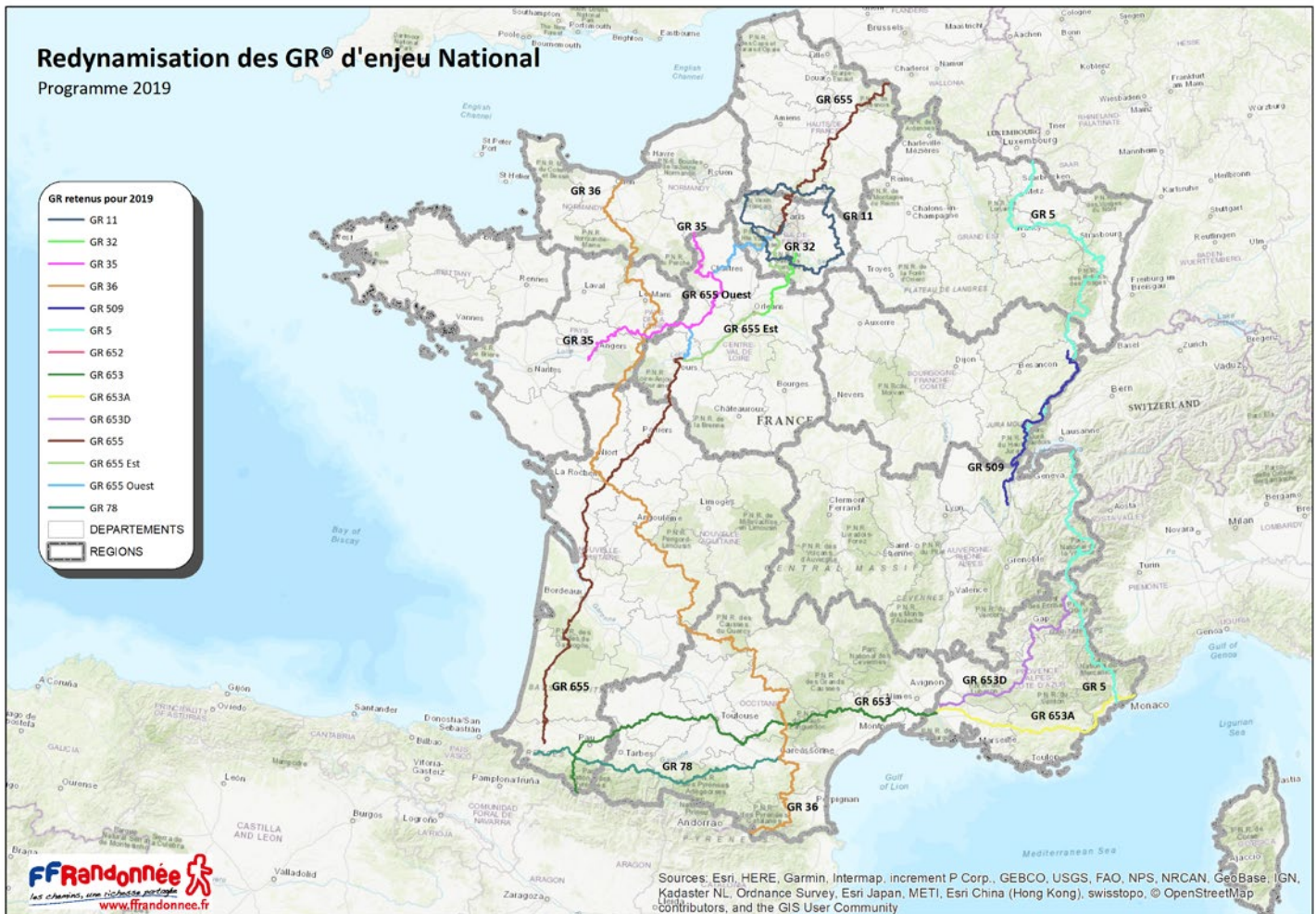
Les GR® retenus au plan d'actions 2019 pour un accompagnement par le siège sont les GR® 5 - 11 - 32 - 35 - 36 - 78 - 509 - 652 - 653 - 655. Au total, 28 GR® sont en cours de redynamisation à fin 2019.

La méthode pour le suivi des travaux a connu des évolutions courant 2019. Le pilotage des opérations sur chaque GR® se fait en coordination avec un référent salarié national. Un outil de suivi a été créé pour permettre à chaque Commission Régionale Sentiers Itinéraires (CRSI) de travailler en lien direct avec le référent national.

Après analyse, 4 régions prioritaires ont été sélectionnées pour disposer d'une photographie de ces schémas d'ici la fin de l'année 2019.

La politique de redynamisation des GR® a permis de :

- Consolider la création du comité d'animation GR®7 Massif Central, sous l'impulsion du comité FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes et avec la collaboration du comité FFRandonnée Occitanie ainsi que l'IPAMAC (Association Interparcs du Massif Central). Après l'inscription de l'itinéraire au Plan Massif Central pour le rendre éligible à des fonds européens et la mobilisation de 4 parcs, des Conseils régionaux et départementaux concernés, plusieurs dizaines d'intercommunalités et tous les prestataires possibles, le GR® 7 a reçu un avis favorable du comité de programmation qui a étudié les dossiers de candidatures pour



le compte du GIP Massif Central. Un important plan de travail a été adopté et sa réalisation va débuter en 2020 avec l'embauche d'un animateur GR® 7.

- D'amorcer la création d'un comité d'animation du GR® 4 Massif Central porté par les comités FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie. L'itinéraire est également inscrit au Plan Massif Central. Une première mobilisation de différents acteurs a été orchestrée courant 2019 et un premier dossier de candidature a été élaboré.

#### Association de préfiguration du groupement d'intérêt public

**Destination Loire Itinérances.** Danielle Lablé, vice-présidente et administratrice au sein du collège des territoires, siège au collège Organismes Parapublics. Différents travaux auxquels elle a participé ont permis de rappeler l'importance de l'itinérance pédestre le long de la Loire. La priorité des investissements touristiques ne concernant jusqu'à présent que le tourisme à vélo et le tourisme, il est primordial de démontrer que la randonnée pédestre est un facteur de développement touristique dans ce secteur, et de travailler tous ensemble, entre autres pour le développement des hébergements.

## C. LOGOS ATTRIBUTAIRES DES GR®

DU GÂTINAIS  
AU MORVAN



2019 est l'année du déploiement sur le terrain de ces logos apposés sur les lames directionnelles et autres types de support terrain. À fin avril 2019, une vingtaine de GR® sont déjà pourvus en logos.

## D. UN GROUPE HOMOLOGATION LABELLISATION (GHL) TOUJOURS ACTIF

Les 5 référents interrégionaux du GHL ont étudié, lors des 4 séances trimestrielles, 89 dossiers d'homologation en GR® et GR® de Pays dont :

- 10 nouveaux itinéraires,
- 9 requalifications,
- 12 retraits,
- 58 dossiers de modifications.

Sur la période de janvier à décembre 2019, ils ont enregistré 428 PR labellisés :

- 272 nouvelles labellisations,
- 77 reconductions,
- 79 retraits de label suite à un contrôle.

Au total, 2 750 PR ont été labellisés depuis la mise en œuvre opérationnelle de ce dispositif en 2013.

## E. SAUVEGARDE DES CHEMINS ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

**Correspondants environnement.** Les 13 correspondants environnement (soit 1 par région) sont rattachés à une Commission Régionale Sentiers Itinéraires (CRSI) pour la majorité d'entre eux, et dépendent du groupe Protection des chemins et de l'environnement.

Ils permettent de mieux diffuser des informations et de relayer des actions au niveau de leur territoire. Très soucieux de préserver la qualité des chemins et de leur environnement, ils initient des journées de sensibilisation et d'actions, par exemple contre les déchets de toutes sortes (sauvages, plastique, ...).

En 2019, une vingtaine d'associations ont participé aux journées Zones humides en tant qu'organisateur ou partenaire. Le thème était Zones humides et changement climatique.

#### Participation du comité FFRandonnée du Finistère aux journées de l'environnement



Dans le cadre de la participation du comité FFRandonnée du Finistère aux journées de l'environnement, l'association Kemperlé Rando a encadré une randonnée gratuite et ouverte à tous lors de la journée des Zones humides, le 2 février 2019. Cette randonnée a été commentée et animée par les organismes suivants : sections environnement des communautés d'agglomérations de Quimperlé et Lorient, Bretagne vivante, Eaux et rivières et le Syndicat Mixte Ellé Isole Laita (SMEIL). Deux circuits ont été proposés, un circuit court de 5,5 km et un circuit plus long de 6,9 km. Un point presse pour présenter l'évènement avait été programmé le 29 janvier à Quimperlé.

Dans les comités et clubs, des randos aux buts divers sont proposées afin d'apporter une sensibilisation à l'environnement : rando nature, rando bio, rando découverte, rando clim.

**Préservation des chemins ruraux.** La Commission Nationale Sentiers Itinéraires (CNSI) a validé la poursuite des travaux du groupe Chemins Ruraux, notamment la réalisation d'une expérimentation d'inventaire de ces chemins avec la préconisation d'une méthode et d'un processus de déploiement. Elle a souhaité également que le groupe de travail prépare la rédaction d'une proposition de texte législatif permettant l'échange de chemins.

## F. VEILLE QUALITATIVE DES ITINÉRAIRES VIA LE PORTAIL SURICATE

Fin 2019, on dénombre sur l'année en cours 3 116 signalements randonnée pédestre, répartis comme suit sur l'ensemble de la France métropolitaine et ultramarine :

- 39 % en balisage/signaletique,
- 33 % en environnement,
- 28 % en incident/sécurité/conflit d'usage.

Ce nombre est porté à 13 475 signalements fléchés randonnée pédestre depuis la mise en ligne du portail en 2013 (sur un total de 16 600). La randonnée pédestre reste l'activité avec le plus grand nombre de signalements postés avec un pourcentage de 81 % (90 % en 2018).

## G. PROTECTION DES ŒUVRES ET DES MARQUES FÉDÉRALES

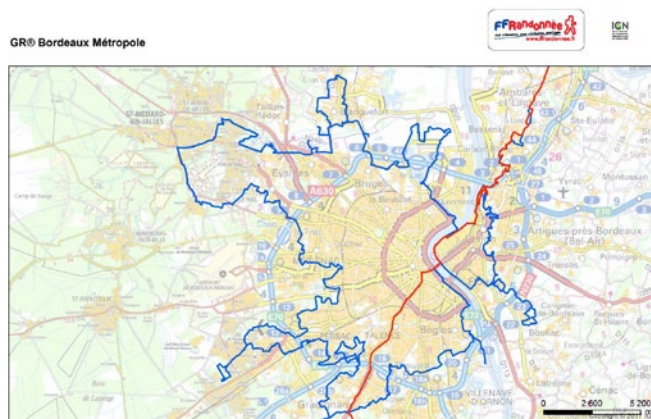
La protection et l'exploitation des marques fédérales constituent un enjeu majeur de développement et de valorisation de l'action de la fédération, à tous les niveaux : siège, comités, etc.... À ce titre, pour sécuriser les échanges avec l'Institut national de la propriété industrielle sur la politique fédérale de dépôt de marques, la FFRandonnée a sollicité un cabinet conseil spécialisé pour l'accompagner à structurer et renforcer sa stratégie de dépôt de marques :

- Cessions de données numériques issues de BDRando\*.
- Signature de conventions avec, entre autres, les organismes de portée nationale en plus des demandes d'exploitation et de cessions de droits des données numériques formulées par les comités et leurs partenaires.

## H. ITINÉRAIRES EN ESPACES URBANISÉS

Depuis plusieurs années, on assiste à une revalorisation de la pratique de la marche en milieu urbain, qu'elle soit loisir, quotidienne ou sportive (cf. paragraphe Marche en ville, voir en page 13).

Ainsi, plusieurs collectivités (Lyon, Marseille, Vannes, Paris...) développent des itinéraires de randonnée et de déplacements urbains, de même que des circuits touristiques à la périphérie des villes. En 2019, ce fut au tour de la métropole de Bordeaux (Gironde) d'intégrer la marche dans sa stratégie mobilité comme dans son offre touristique et de loisir avec l'inauguration du GR® Bordeaux Métropole.



Cet itinéraire, balisé en blanc et rouge, est le fruit d'un partenariat entre le comité FFRandonnée de la Gironde et la métropole de Bordeaux. Il est constitué d'une boucle structurante de 125 km, à laquelle s'ajoutent 8 antennes cumulant 45 km pour irriguer 17 communes de la métropole. Le GR® Bordeaux Métropole permet de découvrir 4 types de paysages (marais, vignobles, forêts, collines) et panoramas et traverse plus de 25 parcs urbains. Il est accessible au plus grand nombre, avec la possibilité de le réaliser par tronçon en combinant les différents modes de transports en commun. Ce parcours est évolutif et pourra être étendu.

## I. LES DONS : UN LEVIER POUR ASSEOIR LA LÉGITIMITÉ DE LA FÉDÉRATION SUR LES GR® AUPRÈS DU PUBLIC ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

**En 2019, de plus en plus de projets ont été soutenus par les donateurs de la fédération.**



Passerelle du Bens au cœur du Massif de Belledonne - GR®738

Suite à la sollicitation du national auprès des comités pour favoriser la remontée des projets éligibles aux dons, la Commission Nationale Sentiers Itinéraires (CNSI) spéciale dons s'est prononcée sur 11 projets des comités dont 10 ont reçu un avis favorable. Les projets ont porté essentiellement sur la construction ou réfection de passerelles, la sécurisation du passage par l'aménagement de garde-corps ou de rampes d'escaliers, la réfection de l'assiette du chemin suite à des éboulements ou inondations. Le montant total attribué à ces projets a été de 33 411 €. Le montant par projet : une fourchette de 600 à 6 000 €.

Tous ces projets qui sont à l'initiative des comités ont recueilli des avis favorables des Commissions Régionales Sentiers Itinéraires (CRSI) concernées et le soutien des collectivités locales le plus souvent cofinanceurs. Retrouvez toutes les actions de l'année sur le site monGR.fr.

### 3. VALORISER ET CONSOLIDER LES COMPÉTENCES DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS

- 12 470 animateurs diplômés
- 2 751 journées stagiaires en 2019
- 266 stagiaires sur les formations ARA\*

## A. FORMATION

### Mise en œuvre de la phase 1 du nouveau cursus de formation et bilan 2019

L'année 2019 marque la mise en œuvre du nouveau cursus de formation. 4 nouvelles qualifications ont pris leur place dans les calendriers des équipes régionales de formation :

- 3 brevets fédéraux : animateur randonnée, marche nordique, longe-côte/marche aquatique.
- 1 certificat d'animateur de randonnée de proximité.

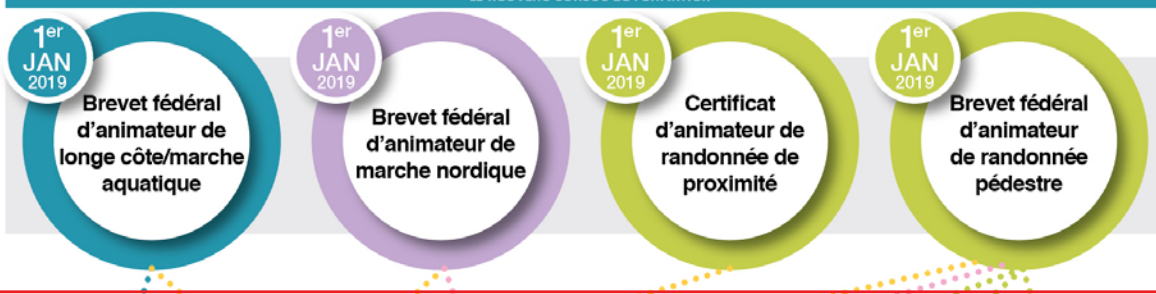
Ces 4 nouvelles formations ont réuni 958 personnes sur tout le territoire :

- 472 stagiaires ont participé à l'un des 3 brevets fédéraux,
- 486 au certificat d'animateur de randonnée de proximité.

Les stages Pratiquer la randonnée, Marche nordique et Longe-côte, créés en octobre 2018, continuent d'être programmés ; ils ont rassemblé 505 personnes.

### 4 NOUVEAUX DIPLÔMES + 6 SPÉCIALISATIONS

#### LE NOUVEAU CURSUS DE FORMATION



#### DES SPÉCIALISATIONS ET DES PERFECTIONNEMENTS POUR POURSUIVRE SA FORMATION



#### DES PASSERELLES VERS LES DIPLÔMES PROFESSIONNELS

Des travaux sont en cours avec nos partenaires institutionnels pour envisager des perspectives avec les diplômes professionnels (CQP, BP, ...)

Dans un objectif d'amélioration continue, le secteur formation a mis en place une démarche de bilan auprès des Équipes Régionales de Formation (ERF). S'appuyant sur une grille de lecture commune, les présidents des Commissions Régionales Formation (CRF) ont fait remonter les fonctionnements et dysfonctionnements de cette première phase de rénovation des formations, ce qui a permis de faire émerger un consensus sur les évolutions à mener afin d'aboutir à une offre de formation de qualité.

**Accompagnement renforcé des présidents de CRF et des ERF.** Le service formation a renforcé son accompagnement auprès des présidents de CRF en proposant plusieurs rendez-vous à distance. Ces temps, réunissant 3 à 4 présidents de CRF, permettent la diffusion d'informations et l'échange d'expériences. En complément, l'équipe nationale de la formation s'est rendue dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur pour compléter les réunions à distance.

**Poursuite des travaux de la phase 2 et nouvelles expérimentations.** Les groupes de travail de la phase 2 continuent leurs travaux de rénovation avec, pour la filière Baliser - Aménager - Numériser (BAN), un travail abouti sur les référentiels qui seront étudiés par les deux commissions réunies, Commission Nationale Formation (CNF) et Commission Nationale Sentiers Itinéraires (CNSI).

**L'évolution du label santé a entraîné en parallèle une évolution de la formation Rando Santé®.** Maintenant appelée Formation Santé, elle s'adresse aux animateurs fédéraux des 3 activités qui pourront animer des séances santé en randonnée, marche nordique et longe-côte. 3 expérimentations ont été mises en place dans les régions Hauts-de-France, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur. La formation Entraîneur longe-côte débute par une expérimentation menée par le siège en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Gestion administrative et financière de la formation.** Suite aux travaux menés par un groupe de travail composé de personnes issues des services Ressources Administratives, Humaines et Financières (RAHF), Pratiques-Adhésion-Formation (PAF) et de la Direction, il a été convenu de mettre en place une convention entre le siège et les régions et à laquelle sera annexée la grille de tarification sur les forfaits en fonction de la formation, faisant apparaître le coût du stage, la part régionale et la part nationale.

## Exemples de formations dans les comités.

**Formation des salariés Grand Ouest.** Les salariés ont bénéficié d'une journée réservée la veille des interrégions 2019, afin de se réunir et bénéficier de plusieurs ateliers de travail et d'échanges, sur des thématiques qu'ils ont choisies : référencement du site internet, influences de la loi RGPD\* (10 salariés inscrits) et valorisation de l'expertise des comités auprès des collectivités (8 salariés inscrits).

La journée s'est conclue par un échange employeurs-salariés sur les droits et devoirs du comité-employeur, animé par Adrien Bachellier, conseiller territorial au service Accompagnement territorial, professionnalisation (ATP). Les thématiques de l'entretien professionnel, de la formation et de la fiche de poste ont été abordées.

Plusieurs formations, coordonnées par l'ATP en lien avec Michel Brassat, président de la Commission Nationale Formation (CNF), ont été organisées pour les comités ultramarins :

- La Réunion : l'année 2019 a permis au comité de bénéficier de moyens supplémentaires concernant la formation. Pour les besoins de diversification des activités, un stage marche nordique et un stage longe-côte ont été organisés par le siège qui a fait intervenir deux formateurs venant de métropole. De plus, une formatrice s'est déplacée pour former une équipe sur le programme numérique. Elle est intervenue sur les formations WebSIG\* et Publiweb\*. Une réunion d'une demi-journée avec un président de commission départementale sentiers et itinéraires a permis de transmettre au président de la Commission Sentiers Itinéraires (CSI) de La Réunion les informations à connaître pour le bon fonctionnement de la commission. En novembre, une formatrice s'est déplacée pour organiser une formation de formateurs en méthodologie et une formation de formateurs d'animateurs de randonnée.



- Guadeloupe et Martinique : le jury du Plan Solidaire de Développement (PSD) de novembre a permis de financer l'organisation d'une formation mutualisée entre les comités pour développer la pratique du longe-côte pour début 2020.

## B. BÉNÉVOLES FFRANDONNÉE, CRÉONS DU LIEN

La Fédération française de la randonnée pédestre est une fédération de bénévoles : 177 salariés pour plus de 20 000 bénévoles !

L'objectif du projet Bénévoles FFRandonnée, créons du lien est de faciliter l'engagement bénévole au sein des structures de la fédération :

- Une plateforme de mise en relation entre les structures fédérales et les bénévoles actuels et potentiels sera en fonctionnement en 2020. Elle est intégrée dans le nouveau site internet fédéral. Les missions bénévoles existantes seront promues par des vidéos qui pourront être diffusées sur les sites internet ou Facebook des comités et des clubs.
- La construction des offres de mission est facilitée par des modèles de fiches-missions adaptables qui sont mises à disposition dans la base documentaire.
- Le recrutement et l'accueil de bénévoles compétents se feront toujours par contact direct.
- Le projet incite à la formation des bénévoles à leur mission et à la formation des dirigeants. Des journées Accompagnement des Responsables Associatifs (ARA) spécifiques au management et à la motivation des bénévoles seront proposées dans l'avenir.

## C. FORMATION ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL, PROFESSIONNALISATION

**Formations ARA 2019.** 24 modules de formation consacrés à l'accompagnement des responsables associatifs organisés par 6 régions de la métropole pour 270 stagiaires. Des thématiques très variées de la cotation à l'immatriculation tourisme en passant par Office 365.

Dans le domaine de la professionnalisation, un premier travail a permis de mettre à jour le suivi du nombre de salariés dans notre réseau ainsi que les données afférentes (type de contrat, type de poste, formations etc.). L'objectif recherché est de mettre à jour les connaissances dans ce domaine pour mieux connaître le réseau des salariés et ainsi faciliter l'accompagnement des comités dans la professionnalisation.

Le deuxième travail engagé a été la production de documents techniques à l'attention des comités-employeurs. Ces documents ressources ont pour but d'informer les employeurs sur des thématiques liées à leurs fonctions, ces derniers exprimant régulièrement le besoin d'être informés sur la fonction d'employeur. Dans cette optique, des documents techniques seront régulièrement produits et diffusés dans le réseau.

Deux documents ont déjà été rédigés : un guide sur les droits et devoirs du comité-employeur, et une note sur la formation professionnelle. Ils seront diffusés début 2020 à l'ensemble du réseau.

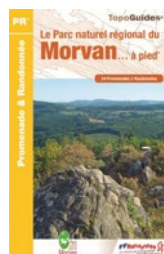
## 4. FAIRE ÉVOLUER LE SCHÉMA ÉCONOMIQUE DE LA FÉDÉRATION

- 2 578 GR@ccess payants
- 53 topoguides produits avec un tirage global de 266 000 exemplaires
- 199 500 topos vendus via le réseau Sofédis et les ventes directes
- 127 200 magazines Passion Rando servis par abonnement
- 6 279 RandoPass

### A. PRODUCTION ÉDITORIALE

L'édition des topoguides a été repensée et rénovée pour faire figurer :

- les 3 critères de la cotation fédérale : effort, technicité, risque. Ceci permettra aux comités disposant d'une trace GPS de donner un indice précis et aux autres d'évaluer la difficulté d'un circuit basée sur la longueur et le dénivelé. Les premiers topos concernés en 2019 sont :
  - Entre Sainte-Victoire et Sainte-Baume (réf. 1300) – topo GR® de Pays contenant aussi des PR
  - Le Gard... à pied (réf. D030) – topo PR
  - Le Parc naturel régional du Pilat... à pied (réf. PN05) – topo PR
  - Les environs de Lyon... à pied (réf. RE20) – topo PR.



Le tout premier topo PR utilisant la cotation fédérale est Le Parc naturel régional du Morvan... à pied (PN022), paru en juin 2018.

- Des propositions de circuits adaptés à la marche nordique dans tous les topos PR.
- une cartographie inédite : le Scan express classique 50 IGN, mis à jour régulièrement, dont l'utilisation progressive permettra de remplacer l'ancien scan 50 qui n'a pas été actualisé depuis 20 ans !

Ainsi, le site MonGR, via la BDRando\*, contiendra les descriptifs de tous les topos GR® de l'année, sous forme de parcours et de suggestions de 2 à 6 jours. Cette nouveauté éditoriale permettra aux comités de publier des parcours sur des portions d'itinéraires GR® ou des GR® de Pays, ne faisant plus ou pas encore l'objet de topo papier, de façon à valoriser le travail des bénévoles tout en proposant un nouveau produit à leurs partenaires locaux et aux randonneurs.

## B. VENTES DIRECTES

La collection des topoguides reste le produit phare de la boutique avec en 2019 plus de 15 000 topos vendus par internet. Les propositions se sont également étoffées en termes de cartes IGN, mais aussi de livres en complément du topoguide.

Pour ce qui est des produits siglés FFRandonnée, la boutique a également mis à disposition du réseau des polos et des tee-shirts, puis des petits produits (pin's, porte-clés...) afin de pouvoir arborer fièrement les couleurs fédérales.

Enfin, au dernier trimestre, l'arrivée de Lafuma en tant que fournisseur officiel a permis de proposer une sélection de produits plus techniques.

Le GR@ccess a connu également sa deuxième année de commercialisation, et la mise en œuvre des renouvellements. 2 578 GR@ccess souscrits en 2019, avec des évolutions du service (outils cartographiques améliorés) et une écoute attentive des abonnés pour continuer à faire évoluer le produit.

## C. DIFFUSION TOPOS (SOFEDIS)

Une diffusion en phase avec les prévisions. Le topoguide Chemin de Stevenson est devenu la meilleure vente nationale, devançant pour 2019 la Corse et son GR®20.

## D. PASSION RANDO



Passion Rando reste le 1er magazine de la randonnée avec ses 30 000 abonnés fidèles. C'est aux clubs que nous devons cette fidélité, puisque plus de 80 % des abonnements sont souscrits à travers le système de gestion de la vie fédérale lors de la prise de licence.

Le magazine s'adresse également aux randonneurs de tous horizons, et compte ainsi 3 000 abonnés non

adhérents ; un chiffre en progression.

# 5. ADAPTER LA FÉDÉRATION AU NUMÉRIQUE DANS UN ESPRIT DE COMPÉTITIVITÉ ET D'INNOVATION

- 90 comités signataires du programme numérique
- 84 comités ont produit de la donnée géographique (métropole + La Réunion) dans BDRando\* (contre 73 en 2018)
- 42 comités ont produit de la donnée éditoriale dans BDRando\* (45 en 2018)
- 21 topos issus de la chaîne numérique

## A. NUMÉRISATION DES ITINÉRAIRES

### Un accompagnement renforcé pour les comités engagés dans le programme numérique.

Le programme numérique entre dans sa dixième année d'existence fort d'outils performants en perpétuelle évolution et du travail considérable des équipes des comités sur le terrain et du siège. En 2019, ce dernier a renforcé son dispositif avec la création d'une mission Programme numérique portée par Jérémie Penninckx, conseiller territorial au service Accompagnement territorial, Professionnalisation (ATP), pour travailler avec les comités au plus près du territoire. Ce programme complète l'équipe des salariés déjà mobilisés sur le numérique en complément des bénévoles et administrateurs œuvrant à la réussite de ce projet majeur pour la fédération. La création d'un forum (<https://pnum.forumactif.org/>), à l'initiative de Jean-Claude Marie, administrateur fédéral, a permis au national d'avoir une veille sur les attendus du réseau.

## B. PRODUCTION CARTOGRAPHIQUE ET IGN

Parallèlement à la gestion de la BDRando\*, les équipes du siège ont traité en 2019 :

- 181 fiches d'anomalies IGN, impactant environ 141 itinéraires, toutes catégories confondues, et 35 départements qui ont nécessité des validations FFRandonnée (comités et siège) pour le balisage des itinéraires constatés sur le terrain par rapport au tracé des itinéraires saisis dans le Système d'Information Géographique (SIG).
- 44 cartes produites répondant à des besoins d'analyses cartographiques sur les thématiques suivantes :
  - 7 cartes pour des études (3 pour les comités, 4 pour le national),
  - 15 cartes pour la valorisation d'itinéraires avec des partenaires fédéraux,
  - 1 carte pour le séminaire des Commissions Sentiers Itinéraires (CSI),
  - 4 cartes pour les schémas de cohérence / redynamisation des itinéraires,
  - 5 cartes web pour les schémas de cohérence / redynamisation des itinéraires,



- 1 fichier contenant les statistiques itinéraires fédéraux annuelles + production trimestrielle d'indicateurs,
- 2 cessions de données pour des études d'impacts,
- 9 cessions de données pour valorisation / promotion des itinéraires.

Enfin, la procédure d'échange d'informations entre la fédération et l'IGN a été modernisée au cours de l'année. Les remontées de l'IGN et les réponses de la fédération transitent dorénavant par l'Espace Collaboratif IGN. Les anomalies prennent la forme de signalements géo-référencés, consultables directement par les comités inscrits (55 comités inscrits à fin 2019). Pour faciliter l'appropriation de ce nouvel outil, les comités disposent d'un tutoriel élaboré par le siège, en collaboration avec l'IGN.

## C. MODERNISATION DE L'OUTIL NUMÉRIQUE DE GESTION DES ITINÉRAIRES, LE WEBSIG\* ET DE LA BDRANDO\*. LE PROJET MODERNISIG

La mise en œuvre d'un Système d'Information Géographique (SIG) collaboratif (le WebSIG\*) couplé à des données descriptives des itinéraires (le Publiweb\*), régulièrement mis à jour par le réseau fédéral, constitue la BDRando\*, le patrimoine et le conservatoire digital des itinéraires de randonnée.

Le WebSIG\* fédéral permet de valoriser les savoir-faire des bénévoles itinéraires, notamment au travers des cartes IGN mises à jour régulièrement à partir des données fédérales.

La fédération a abordé la question de l'obsolescence technique imposée comme l'opportunité pour doter le système de fonctionnalités plus adaptées à un esprit de compétitivité et d'ergonomie. Groupe composé d'utilisateurs-terrain, experts dans leurs domaines, et de techniciens du siège, le pilotage du projet a d'abord réalisé une double étude de faisabilité au printemps 2019 puis a engagé le processus avec le meilleur prestataire. Le projet ModernSIG a été lancé en septembre 2019 pour une mise en production de la plateforme modernisée fin 2020.

Les objectifs du ModernSIG sont de :

- Résoudre la problématique d'obsolescence technique,
- Améliorer les performances de nos outils et bénéficier des nouvelles avancées technologiques,
- Améliorer l'ergonomie de l'application,
- Assurer l'évolutivité de la solution pour, d'une part, tenir compte des besoins exprimés par les utilisateurs sur de nouvelles fonctionnalités et, d'autre part, faciliter l'exploitation et la distribution des données collectées pour les différentes strates fédérales.

## D. DÉPLOIEMENT D'OFFICE 365 DANS LES COMITÉS POUR UNE UTILISATION QUOTIDIENNE DES OUTILS DE MESSAGERIE, SKYPE ET ONEDRIVE



Le plan d'actions validé par le bureau fin 2018 s'est traduit par :

- Des supports d'information et de formation à l'utilisation des 3 principales fonctionnalités d'Office 365 (messagerie Outlook, Skype entreprise et One drive) dont les contenus mis en place depuis 2017 ont été retravaillés afin d'être mis à la disposition des utilisateurs des comités et du siège sur le site SharePoint dédié (<https://ffrandonnee.sharepoint.com/office365>),
- Deux formations organisées en régions Hauts-de-France et Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de la nouvelle offre de formations Accompagnement des Responsables Associatifs (ARA) disponible depuis le site internet fédéral. 33 stagiaires au total sur ces 2 sessions de formation ARA se décomposant comme suit :
  - Formation ARA Office 365 dans les Hauts de France : 12 participants,
  - Formation ARA Office 365 en Nouvelle-Aquitaine : 21 participants (sur 2 journées).
- Une offre fédérale qui s'est étoffée en donnant la possibilité aux comités de créer 2 nouveaux comptes Office de leur choix, définis selon leurs besoins, ainsi qu'un compte attribué au(x) référent(s) numérique(s) dans leurs territoires.

Un taux d'utilisateurs d'Office 365 dans les comités, évalué à 75 %.  
Un chiffre en progression sensible par rapport à 2018 (65 %).

## 6. DYNAMISER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES ADHÉRENTS, SYMPATHISANTS ET PRATIQUANTS

- 1 059 400 visites sur FFRandonnee.fr
- 1 041 885 visites sur monGR.fr
- 635 178 visites sur la e-boutique
- 100 000 fans Facebook
- 65 comités utilisant le CMS fédéral (système de gestion et de contenus web)
- 95 % de Boites A Lettres (BAL) génériques comités ouvertes
- 96 % de BAL présidents comités ouvertes
- 86 % de BAL sentiers itinéraires ouvertes
- 64 % de BAL pratiques adhésions ouvertes
- 76 % de BAL formations ouvertes

Au total sur 1 008 adresses génériques disponibles, 755 sont ouvertes soit 75 % d'utilisateurs

## A. SITES INTERNET

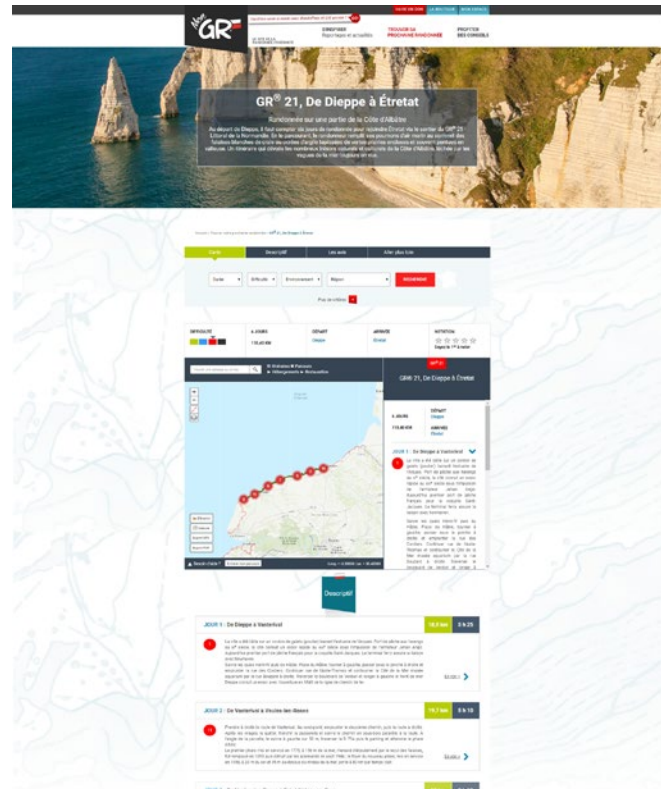
Pour la première fois, nos deux sites internet, l'institutionnel et MonGR.fr, ont franchi la barre du million de visiteurs ce qui, pour des sites « randonnée » est un excellent résultat. La communauté des randonneurs commence à se retrouver sur nos sites ! Cela amène aussi un bon niveau de ventes via la e.boutique.

**Refonte du site national.** 6 ateliers de travail se sont tenus entre janvier et mars. Les cahiers des charges fonctionnel et technique ont permis de dessiner le périmètre des systèmes d'information dans lequel devra s'intégrer le futur site et les contraintes techniques qui doivent être prises en compte.

Après lancement d'un appel d'offres, l'agence retenue pour la réalisation du nouveau site national est Imagence ; Clarsi a été choisie pour la réalisation technique de la plateforme Bénévoles FFRandonnée. Ces deux prestataires avec lesquels la fédération travaille déjà, connaissent parfaitement notre écosystème digital et technique.

La mise en ligne du nouveau site (lot 1) est prévue pour la rentrée sportive de septembre 2020 et le lot 2 pour janvier 2021.

**Site MonGR.fr.** Le site a fait l'objet d'évolutions éditoriales, cartographiques et graphiques.



Tout d'abord, le site MonGR via la BDRando\* a continué à s'enrichir de parcours pour atteindre les 450 suggestions de 2 à 6 jours. Ensuite, graphiquement, une page d'accueil et l'ancienne rubrique Mag avec nos récits d'itinérance ont connu une refonte globale, plus intuitive, plus ergonomique et toujours plus attractive.

Enfin, les évolutions cartographiques n'ont pas été oubliées avec la mise en place du plein écran et la généralisation des outils de personnalisation sur l'ensemble des parcours et suggestions proposés.

Désormais, 3 entrées de menu sur le site www.MonGR.fr :

- S'inspirer, anciennement appelé le Mag, regroupe l'ensemble des actualités et des reportages,
- Trouver sa prochaine rando, anciennement appelé Sentiers, avec des suggestions et itinéraires de randonnée proposés avec l'abonnement GR@ccess en version premium,
- Profiter des conseils où l'on y trouve toutes les infos liées à la préparation de son itinéraire et aux aléas que l'on peut rencontrer en cours d'itinérance : météo, équipement, information balisage, lecture de carte, ampoules aux pieds.

La sous-rubrique Récit d'itinérance dispose d'une nouvelle maquette qui s'articule autour de photos beaucoup plus panoramiques, ainsi qu'une distinction plus marquée entre chaque jour de l'itinérance. En cours d'article, un reportage connexe est proposé pour étayer la connaissance du randonneur sur cet itinéraire.

## Sites des comités

65 comités départementaux et régionaux disposent du CMS fédéral.

Le service Marketing - Communication accompagne régulièrement les webmasters des comités dans l'optimisation de leurs sites internet.

Les comités FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val-de-Loire et du Rhône ont été sensibilisés principalement aux règles exigeantes du référencement en renommant le nom des rubriques, en classant l'information par ordre d'importance, en effectuant des liens internes et externes dans leurs pages, en allégeant le poids des photos, en réécrivant certains contenus, etc... Ce travail a permis des résultats rapides au niveau des statistiques de fréquentation qui ont augmenté considérablement. Les comités ont perçu l'impact des méthodes du référencement qui se répercutent quasi immédiatement sur le trafic de leurs sites.

## B. RÉSEAUX SOCIAUX

Les actions digitales menées par la FFRandonnée le sont actuellement sur 3 réseaux sociaux bien distincts : Facebook, Twitter et YouTube. Des 3, Facebook reste le média social le plus utilisé par la communauté qui s'est développée depuis la création de ce compte, et totalise aujourd'hui plus de 100 000 fans. La page Facebook permet d'interagir directement avec une communauté sensible à la pratique de la randonnée à travers Messenger et les zones de commentaires en-dessous de chacune des publications, mais aussi de communiquer sur les actions menées par la FFRandonnée de manière diverse, en s'appuyant sur les moyens mis à disposition par Facebook.

Sur l'année 2019, les publications sont réparties de la sorte :

- Relais de contenus de sites : 47 % dont
  - MonGR.fr : 49 %
  - FFRandonnee.fr et comités : 39 %
  - Blogs et autres : 12 %
- Photos : 37 %
- Vidéos : 16 %.

Ces publications ont des objectifs tous différents et trouvent leur place dans une communication globale visant à développer la notoriété de la FFRandonnée et soutenir les actions qu'elle mène. Ainsi, les liens ont pour objectif principal de générer du clic (1 073 en moyenne) et devenir vecteur de trafic et d'achat. Facebook représente :

- 11,6 % du trafic global sur ffrandonnee.fr
- 8 % du trafic global sur MonGR.fr
- 1 % du trafic global sur la boutique ffrandonnee.fr

Les photos et vidéos ont, quant à elles, plutôt vocation à générer de l'interaction (like, partage, commentaire) et à jouer sur l'image de la

FFRandonnée. Entre ton décalé et publicité créative, le but est de développer un message positif autour de la marque.

Pour ce qui concerne YouTube, le compte de la FFRandonnée est en progression avec désormais plus de 2 000 abonnés. Cette année, 10 vidéos ont été mises en ligne sur la plateforme de contenus dédiée dont la majorité à l'occasion du concours national Mon GR® préféré (1 bande-annonce + 8 vidéos de présentation des itinéraires en lice pour le titre de GR® préféré des Français 2020). Ces vidéos totalisent plus de 50 000 vues cumulées, ce qui correspond à 7 % des vues totales de la chaîne.

Enfin, Twitter continue son alimentation quotidienne en relayant de manière automatique les actualités publiées sur le site fédéral www.ffrandonnee.fr. Ces publications s'adressent aux 10 000 abonnés du compte, mais aussi à l'intégralité des personnes intéressées par un hashtag en particulier. Une opération spéciale avait par exemple été menée à l'occasion de Mon GR® préféré avec le #MonGRpréféré. L'ensemble des 600 tweets édités en 2019 totalisent 800 000 impressions.

## C. « MON GR® PRÉFÉRÉ », SAISON 3



À l'issue de 3 semaines de concours sur MonGR.fr (du 21 octobre au 20 novembre), plus de 92 000 votes ont été exprimés et c'est le GR® 21 - Littoral de la Normandie qui est sacré GR® préféré des Français 2020.

### Classement final

1. GR® 21 - Littoral de la Normandie (Seine-Maritime) : 28.522 votes 30,4 %
2. GR® 65 - Compostelle par Le Puy (Aveyron) : 15.955 votes -17 %
3. GR® 52 - Grande Traversée du Mercantour (Alpes-Maritimes) : 12.927 votes - 13,8 %
4. GR® 738 - Haute Traversée de Belledonne (Isère) : 10.134 votes\* 10,8 %
5. GR® de Pays Val de Creuse (Indre) : 9.123 votes - 9,7 %
6. GR® de Pays Tour du Morvan (Nièvre) : 8.521 votes - 9,2 %
7. GR® 714 - À travers la Meuse (Meuse) : 4.496 votes - 4,8 %

**8. GR® de Pays Tours et Ronde du Canigó (Pyrénées-Orientales) :**  
4 028 votes - 4.3 %

\* Ce nombre de votes prend en compte le bonus de 20 % des voix supplémentaires grâce au coup de cœur du jury.

#### **Nouveautés cette année :**

#### **Une soirée de lancement de cette nouvelle saison organisée à la Maison de la Radio le 22 octobre 2019.**

Les 8 vidéos ont été diffusées en avant-première en présence de 70 invités dont notamment l'équipe de tournage, le directeur général de GRTgaz et des acteurs importants du monde des sports (Agence nationale du sport), du tourisme (directeur d'Offices de Tourisme de France, président de Tourisme et Territoires) et des médias (Le Journal du Dimanche, France Info).

Le jury composé de personnalités de l'univers de la randonnée, du tourisme et des médias, avait pour mission de décerner son coup de cœur pour l'un des 8 GR® en compétition après visionnage des vidéos :

Sylvain Bazin - Rédacteur en chef du magazine Wider

Olivier Bleys - Écrivain-marcheur

Fabrice Drouzy - Rédacteur en Chef adjoint de Libération

François Jourjon - Fondateur du blog Randonner Malin

Martine Pinville, Présidente de VVF Villages, Ex-Secrétaire d'Etat

Aïda Touihri - Journaliste exploratrice.

Le lancement de cette nouvelle saison et le concours ont été promus par des actions de communication mises en œuvre par le siège (en média classique : près de 60 retombées Presse, chiffre provisoire puisque la remise du trophée MonGR préféré se tiendra en janvier 2020) :

- Relations Presse et influenceurs : Libération, Le Figaro, France bleu, Parc naturel régional du Morvan, Auvergne tourisme, Wider, Wider bis, Seine-Maritime Tourisme,
- Réseaux sociaux : publications page Facebook national,
- Mobilisation du réseau via deux infolettres le 25 octobre pour annoncer la mise en ligne des vidéos et le 31 octobre pour annoncer l'ouverture des votes.

Une campagne de promotion du concours a été mise en place par France Bleu sur l'ensemble de ses 44 antennes du 2 au 7 novembre 2019. Durant cette période, des spots promotionnels ont été diffusés plusieurs fois par jour.

#### **Nos partenaires au soutien de l'événement !**

**GRTgaz, de nouveau à nos côtés pour valoriser les territoires dans la saison 3 !** Créateurs de liens entre les régions, animés par une volonté d'intégrer leurs réseaux respectifs en harmonie avec les territoires traversés, la FFRandonnée et GRTgaz partagent

l'engagement commun de préserver et valoriser le patrimoine naturel des territoires. Le parrainage de cette nouvelle saison de Mon GR® préféré illustre parfaitement cet engagement et rappelle le rôle des GR® comme facteur d'attractivité au service d'un mode de consommation durable et d'un tourisme écologique.

**France Bleu, GR® blanc et rouge.** Parce que nous partageons des valeurs communes (proximité avec les territoires et la nature, convivialité, ...) et que les auditeurs de France Bleu ont le même profil que nos adhérents, la fédération française de la randonnée pédestre et France Bleu ont décidé de se rapprocher. Ses antennes ont accompagné de nouveau cette année le jeu Mon GR® préféré à l'échelle nationale pour le promouvoir sous la forme d'articles, de chroniques et de relais des vidéos de chacun des GR® en compétition.

**LAFUMA à l'épreuve des GR®.** Pour cette nouvelle saison, Roxanne Laval, animatrice du jeu, est équipée d'une toute nouvelle tenue aux couleurs de LAFUMA, qui rejoint les partenaires de la FFRandonnée.

## **D. ÉVÉNEMENTIEL DES SALONS**

**Salon Destinations Nature, 14 au 17 mars 2019, Paris, (63 500 visiteurs) :** Stand moderne et bien positionné. 2019 est un bon millésime ! Avec un stand retravaillé dans sa configuration et son habillage, les résultats sur l'espace boutique sont supérieurs aux 2 dernières éditions en progression de 7,9 %. Topoguides, cartes, accessoires, textiles FFRandonnée, Vertical et BV Sport, Passion Rando, les visiteurs avaient du choix.

Le stand proposait également un espace adhésion et un corner GR@ccess avec des démonstrations en continu pendant les 4 jours du salon. En complément, la FFRandonnée a réalisé 3 démonstrations marche nordique et 2 conférences sur le GR®20 en Corse et le GR®R1 à la Réunion (Mon GR® préféré 2019).

**Salon des Maires, 19 au 21 novembre 2019, Paris.** Stand de 6m<sup>2</sup> sur le village des sports. 3 interventions majeures :

- Conférence avec le ministère des Sports en présence de la Ministre : La Charte des 15 engagements écoresponsables, (voir en page 7) - Avec le plan Marche en ville, la FFRandonnée réinvente durablement la ville (voir en page 13),
- Conférence avec le Comité National Olympique Sportif Français (CNOSF) : Les clubs sportifs, des acteurs clés du développement des territoires,
- Annonce des résultats Mon GR® préféré 2020 sur le stand GRTgaz.

**Salon nautique international de Paris, 7 au 15 décembre 2019, Paris.** Suite à la proposition de la fédération des industries nautiques de participer au salon nautique pour une démonstration/compétition de longe-côte, la FFRandonnée a organisé la 1ère compétition indoor de longe-côte - le 14 décembre 2019 (voir en page 33)

#### **Quelques autres évènements en collaboration avec la FFRandonnée :**

**Eldorado (festival pyrénéen de la randonnée),** 8 et 9 juin 2019, participation du président de la FFRandonnée pour participer à une table ronde sur l'itinérance.

**La première édition de la Rando France Bleu** s'est déroulée sur tout le territoire, le week-end des 14 et 15 septembre (et exceptionnellement 3 randos le week-end des 21 et 22 septembre). Au total, 3 800 personnes ont participé aux 28 Randos France Bleu, organisées dans 24 départements métropolitains et couvertes par 20 antennes locales France Bleu. Les randonnées se sont toutes bien passées et les participants ont souligné la qualité de l'encadrement et des randonnées proposées.



**Webradio Radio Cause Commune, radio associative et citoyenne, Vivons Sport, 30 mars.** Robert Azaïs, président de la FFRandonnée, et Sophie Chipon, administratrice nationale en charge des pratiques et de l'adhésion, évoquent la marche et la randonnée sous toutes leurs formes dans l'émission durant laquelle l'histoire de la fédération d'hier à aujourd'hui est rappelée ainsi que les différentes pratiques proposées par ses clubs, et les volets environnement, sport-santé, lien social de la pratique de la randonnée, présentés. Un focus particulier est fait sur le long-côte.

**Canal Plus, L'info du vrai, le mag, 9 avril.** Séverine Ikkawi, directrice de la FFRandonnée, intervient dans le dossier du jour intitulé Ça marche pour moi aux côtés de l'historien Antoine de Baecque, fervent adepte de la randonnée et des GR®, et auteur de nombreux livres sur la marche. Ensemble, ils évoquent l'engouement des Français pour la randonnée, les bienfaits de cette activité physique, comment s'y mettre, les itinéraires GR®, etc.

**France Inter, Les petits bateaux, 14 avril.** La chronique de Noëlle Bréham fait la part belle à la création et l'entretien des sentiers de randonnée, particulièrement des GR® en France. Séverine Ikkawi intervient pour répondre à la question de savoir qui crée les sentiers de randonnée et qui s'en occupe.

**Collaboration de la FFRandonnée avec Jupiter communication.** Le service communication de la FFRandonnée a noué un partenariat de visibilité pour la sortie au cinéma du film « Edith, en chemin vers son rêve » : présence du logo fédéral sur tous les supports promotionnels du film.

## E. RELATIONS PRESSE / MÉDIAS

La FFRandonnée est de plus en plus sollicitée par les médias, à l'image de l'engouement croissant de l'intérêt des Français pour la randonnée sous toutes ses formes, et la consolidation du positionnement de la fédération comme interlocuteur incontournable de l'activité en France. Parmi les retombées marquantes (hors MonGR préféré) et les interventions du siège :

**France 5, Mal de dos, prenez soin de vous, 12 mars.** L'émission présentée par Michel Cymes, avec la participation de Catherine Kabani, médecin fédéral, se penche sur la lombalgie. On y voit une patiente inscrite dans un club FFRandonnée Rando Santé® bénéficier de conseils personnalisés pour apprécier les bienfaits de la marche. Diffusée en prime time, cette émission a été suivie par 1 794 000 téléspectateurs (7,8 % de part de marché, l'une des meilleures audiences de France 5 en 2019).



**La revue L'Éléphant n°26, avril 2019** propose un dossier de 10 pages consacré à la marche : marcher, penser, quand le corps traverse l'esprit, sous la plume de l'historien et spécialiste de la marche, Antoine de Baecque. La FFRandonnée, le site MonGR, les topoguides et Passion Rando sont cités en référence pour prolonger le dossier !

**France 5, La Quotidienne, 10 mai.** Séverine Ikkawi intervient dans le dossier principal de l'émission et donne les clefs pour bien se préparer et s'équiper pour la randonnée.

**France 3 Paris IDF, Ensemble c'est mieux, 30 mai.** L'émission consacre son dossier principal à la randonnée. Séverine Ikkawi répond aux questions posées par Valérie Amarou, présentatrice de l'émission, ses chroniqueurs et les téléspectateurs sur le balisage et l'entretien des sentiers de randonnée, le repérage en randonnée, la préparation en fonction de son niveau.

#### **Ensemble c'est mieux...également en régions !**

A noter, les interventions, entre juin et septembre 2019, de plusieurs comités FFRandonnée dans la déclinaison de cette émission sur les antennes France 3 en régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val-de-Loire, Grand Est... Autant de prises de parole en plateau des représentants de nos comités pour parler de la randonnée et mettre en avant leurs activités, évènements, topoguides.

#### **Chosun TV, chaîne de télévision nationale coréenne, 11 juin.**

Cette chaîne a souhaité rencontrer le président Robert Azaïs pour un focus sur la structuration de la randonnée en France.

**France 2, Télématin, 30 juin.** Grégoire Tournon consacre sa chronique hebdomadaire à la randonnée. Au programme, 4 minutes pour évoquer :

- les différents itinéraires de randonnée,
- l'histoire et le travail des baliseurs bénévoles,
- une sélection et présentation de quelques-uns des GR® les plus emblématiques en France,
- l'engouement des Français pour la randonnée,
- qui sont les randonneurs et quelles sont leurs motivations,
- les bienfaits de la marche et de la randonnée sur le physique et le mental.

Une belle promotion de la randonnée et de nos activités dans une émission leader sur la matinale avec 26 % de part d'audience, environ 800 000 téléspectateurs en moyenne.

#### **Paroles de comité : Les marches de la liberté dans le Calvados : 2 000 randonneurs dans les pas des libérateurs !**

Dans le cadre du 75ème anniversaire du débarquement de Normandie, le comité FFRandonnée du Calvados a mis en place les Marches de la Liberté, événementiel dont le principe consistait à bâtir un programme exceptionnel de randonnées gratuites et ouvertes au grand public, entre juin et septembre 2019, chacune ayant pour thème le débarquement et la libération.

Pour élaborer ce programme, le comité a fait appel en amont aux associations du département afin qu'elles organisent, avec l'aide de leurs élus et de Gilles Pivard (administrateur et historien) une ou plusieurs randonnées, d'une durée de 12 km maximum sur un après-midi. Une carte suggérant une liste non exhaustive d'une cinquantaine de villes et la date de leur libération leur a été fournie afin qu'elles puissent se positionner. Les conditions requises pour figurer parmi les protagonistes de cet ambitieux programme : qu'une randonnée puisse offrir aux participants un commentaire historique (fait par l'animateur, un historien, un témoin de la guerre, ...) et qu'elle soit planifiée au plus près de la date commémorative de la libération du lieu où était proposé le parcours.

Ainsi, du 6 juin au 26 août, 9 associations affiliées, un office de tourisme et le comité ont animé pas moins de 26 randonnées, auxquelles plus d'un millier de personnes ont participé.

Enthousiasmé par l'idée de son département, le comité FFRandonnée Normandie a souhaité étendre le projet à toute la région, et assurer la promotion de l'événement ainsi que sa gestion administrative.

*Pari libéré, ou plutôt pari gagné, puisqu'à l'arrivée, plus de 2 000 personnes, dans 35 villes de Normandie, ont participé aux Marches de la Liberté, pour rendre hommage, à leur manière, aux libérateurs.*



## 7. CRÉER LES CONDITIONS D'UN RENOUVELLEMENT, D'UN RAJEUNISSEMENT ET D'UNE DIVERSIFICATION DES PUBLICS

- 80 % de licenciés associatifs de plus de 60 ans
- 6 279 Randopass
- 2 155 animateurs marche nordique
- 1 543 animateurs rando santé
- 366 clubs labellisés rando santé
- 122 clubs pratiquant le long-côte
- 766 animateurs long-côte

### A. MARCHÉ NORDIQUE

Vous êtes en quête de bien-être, vous avez envie de bouger : bougez « tonique » !

**Laissez-vous tenter par la Marche Nordique !**

MARCHÉ NORDIQUE

ffrandonnee @ffrandonnee ffrandonnee FFRandonnée www.ffrandonnee.fr

Compte tenu de la forte augmentation de la marche nordique et de la progression de l'offre dans nos clubs, la fédération propose d'intégrer la marche nordique dans ses supports, les topoguides. L'action consiste à identifier les itinéraires praticables en marche nordique dans les topoguides papier existants (PR uniquement) afin de promouvoir cette pratique à fort potentiel et d'élargir la cible de lecteurs. Ce travail d'identification et de validation des itinéraires marche nordique, réalisé grâce à un travail collaboratif de tous les acteurs concernés, se fera au fur et à mesure des actualisations des topoguides. (Voir en page 23, Production éditoriale).

**Présence fédérale à l'Euro Nordic Walk dans le Vercors, 7 au 10 juin**, qui rassemble autour de cet événement les acteurs de la marche nordique. En partenariat avec le comité régional, les comités FFRandonnée de l'Isère et du Rhône, les commissions régionales et départementales Pratiques-Adhésion correspondantes, la FFRandonnée était présente sur cette manifestation.

Le médecin fédéral, Catherine Kabani, a animé une conférence sur L'assiette nordique, équilibre, effort et alimentation.

Cette 7ème édition fut appréciée par ses 3 150 marcheurs nordiques et 4 500 visiteurs, grâce à ses nombreuses animations, ses différentes marches et son salon de la marche nordique avec plus de 40 exposants.

**Présence fédérale au Nordic Walking Lyon, 12 et 13 octobre.**

2 300 marcheurs ont arpenté les chemins de la capitale des Gaules à l'occasion de la 4ème édition de cet événement. Beau rassemblement très urbain. Le comité FFRandonnée du Rhône rassemble, depuis sa création, nos licenciés marche nordique lors de cet événement.

### B. SANTÉ

La rénovation du cursus de formation et la mise en place de la spécialisation Santé sur les 3 pratiques que sont la randonnée, la marche nordique et le long-côte vont aboutir sur de nouvelles labellisations santé à destination des clubs dès la sortie des formations prévues en 2020.

**Magazine Randonnée Santé, numéro de juin 2019.**

La FFRandonnée et sa commission médicale ont activement participé à la production d'un nouveau numéro du docdusport.com, média de tous les sportifs qui s'intéressent à leur santé, tous sports et tous niveaux confondus, et dont le comité de rédaction est composé de médecins et journalistes scientifiques.

**RANDONNÉE Santé**  
docdusport.com

**GENOUX**  
J'AI MAL EN DESCENDANT

**LA TENTATION DE L'ALTITUDE**

UNE PRÉPARATION PAR LA TÊTE POUR LES JAMBES

**LA RANDONNÉE, C'EST LA SANTÉ**

NUMÉRO RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA FFRandonnée www.ffrandonnee.fr

Le numéro Randonnée Santé entièrement consacré à la marche, la randonnée et la santé fait état de 7 reportages rédigés par les membres de la commission médicale sur des thèmes aussi variés que :

- la préparation à la marche nordique,
- les bienfaits de la rando ou encore du longe-côte,
- la nutrition,
- la marche en altitude,
- la maladie de Lyme.

Un formidable outil de promotion de la fédération ! Une diffusion du document papier a été organisée à l'automne à l'ensemble du réseau fédéral, par le siège, et auprès des professionnels de santé, par l'éditeur.

#### **Diverses sollicitations dans les médias et en milieu hospitalier de Catherine Kabani, médecin fédéral et présidente de la commission médicale.**

- RTL, 5 mai. Participation en tant que médecin fédéral de la fédération à l'émission dominicale, à la demande du Docteur Michel Cymes.
- Participation à un très beau dossier sur la randonnée dans Santé Magazine de juillet.
- Interviews données pour :
  - Passion Rando Magazine,
  - le magazine Village-Le plein d'énergies positives (magazine vendu en kiosque qui fait découvrir des portraits atypiques de personnes ayant créé leur activité à la campagne, des territoires solidaires et créatifs ainsi que des savoir-faire durables),
  - l'Institut Alzheimer.

Depuis plusieurs années, à l'hôpital de la Salpêtrière (plus grande superficie d'Europe, très beaux jardins traversés par un GR®), la fédération a un partenariat avec le service nutrition (service de pointe) et de diabétologie, dirigé par le Professeur Jean-Michel Hoper, sommité internationale dans ce domaine. Des animateurs Rando Santé® de Seine-Saint-Denis font marcher les patients tous les mardis après-midi sur environ 1 km (cet encadrement rentre dans la formation pratique pour ceux qui se forment à la Rando Santé®). C'est d'importance, puisque ce service de référence est regardé à l'International par les services similaires européens.

## C. LONGE-CÔTE

Cette activité poursuit son développement en eaux intérieures et voit ses lieux de pratique peu à peu labellisés.

**Étude d'évaluation d'un programme de pratique du longe-côte** réalisée par le laboratoire AME2P (Adaptations Métaboliques à l'Exercice en conditions Physiologiques et Pathologiques) de l'Université de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme), en collaboration avec l'ONAPS (Observatoire National des Activités Physiques et la Santé) et le club AWA International de Mandelieu La Napoule (Alpes-Maritimes). La commission médicale fédérale a considéré de son devoir scientifique d'apporter sa contribution au corpus de connaissances médicales concernant les bienfaits sur la santé du longe-côte, et ainsi pouvoir émettre légitimement des recommandations de pratique avec un niveau de preuves suffisant. Cette étude se déroule sur la saison 2019/2020.

**Championnat de France de longe-côte 2019.** Carton plein pour la 5ème édition du championnat de France de longe-côte, le 29 juin, au Barcarès (Pyrénées-Orientales), qui accueillait l'élite du longe-côte venue participer à la compétition sportive officielle rattachée à la discipline, organisée par la fédération en partenariat avec ses comités FFRandonnée Occitanie et des Pyrénées-Orientales. Plus de 550 compétiteurs issus de 37 clubs affiliés des régions du littoral, soit 774 dossards au total, ont pris part aux épreuves sur des parcours chronométrés de 100, 400 (nouveau 2019) ou 1 000 mètres, chacun des concurrents étant réparti dans 4 catégories : minimes/cadets (12/15 ans), juniors (16/19 ans), seniors (20/39) et les masters (ex-vétérans) divisés en quatre tranches d'âge (40/49, 50/59, 60/69, 70 ans et plus). La compétition s'est déroulée dans d'excellentes conditions ; elle nécessitait une bonne maîtrise technique et un excellent niveau physique.

L'évènement fut l'occasion de présenter officiellement, lors des podiums sur le village, la toute première équipe de France de longe-côte composée de 12 compétiteurs. Une vingtaine d'apprentis longeurs se sont inscrits le dimanche aux séances découverte proposées.

Rendez-vous est d'ores et déjà pris le 20 juin 2020 à Sangatte (Pas-de-Calais), désigné officiellement site de pratique du 6ème Championnat de France !



La FFRandonnée présente au salon nautique international de Paris (Nautic). Le Nautic présente de belles opportunités de visibilité auprès du grand public, des médias et des professionnels du nautisme. Avec son bassin de 700 m<sup>2</sup> (70x10m avec 1m de profondeur) pour l'initiation aux sports nautiques, le Nautic était l'endroit stratégique pour faire découvrir et promouvoir le long-côte et promouvoir la discipline.



C'est dans ce cadre que la FFRandonnée était présente le 14 décembre 2019. L'organisation a rassemblé 32 des meilleurs compétiteurs français dans une compétition individuelle spectaculaire, sous forme de duels par 4 et une compétition par équipes mixtes de 2 sur un slalom de 125m.

Cette compétition avait pour objectif de montrer au grand public que le long-côte peut-être une pratique compétitive attractive, qui peut se réaliser en solo ou en équipe, à mains nues ou en se propulsant à l'aide d'une pagaie.

Cette 1<sup>ère</sup> édition en bassin artificiel intérieur a été appréciée par tous, prouvant que le long-côte, sport de nature et de littoral, pouvait proposer des spectacles sportifs en indoor au même titre que d'autres fédérations de sport de nature (Super-cross Paris la Défense-Arena, Liévin Triathlon Indoor Festival, le Snowhall d'Amnéville-Les-Thermes...).

## D. RANDO CHALLENGE®

La randonnée pédestre par équipes, le Rando Challenge®, est une épreuve ludique et sportive au cours de laquelle différentes compétences du randonneur sont sollicitées.

Pratiqué en loisir ou en compétition, le championnat de France des clubs de randonnée pédestre est constitué d'épreuves Rando Challenge® labellisées FFRandonnée, qui se déroulent sur une saison sportive ; elles sont organisées par des comités et des clubs et sont ouvertes à tous les clubs à jour de leur affiliation. Elles donnent lieu à l'attribution de points à l'ensemble des équipes participantes. Les clubs sont représentés par une ou plusieurs équipes constituées de 2 ou 4 licenciés.

Le championnat de France de Rando Challenge® 2018-2019 en quelques chiffres : 16 épreuves labellisées Championnat de France ont été organisées de septembre 2018 à juin 2019 avec 78 clubs classés pour 238 équipes participantes, regroupant 834 participants au total.

Une formation Organisateur de Rando Challenge® a été organisée à la Roque d'Anthéron (Bouches-du-Rhône) en octobre, et une équipe d'experts est à la disposition des clubs intéressés par la pratique ou l'organisation d'un Rando Challenge®.

En 2018/2019, c'est l'Association de Randonnée Nogentaise Villersoise (Oise) qui conserve son titre, tandis qu'à l'issue d'une lutte acharnée entre clubs occitans, Sport2fun de Carcassonne (Aude) s'installe sur la 2<sup>ème</sup> marche précédemment occupée par l'ASPTT Castres (Tarn), suivi de Randolattes de Lattes (Hérault) qui succède au Foyer Arts et Loisirs de Mansles (Charente).

### Expérience terrain. Action pédagogique autour de la rando et du sentier en Aveyron

Cette action constitue un projet pédagogique pour l'établissement scolaire, en faisant découvrir aux élèves la randonnée pédestre, au travers de différentes disciplines. Elle se décline sous 3 formes en Aveyron :

- La mise en œuvre et la réalisation d'un mini topoguide sur une année scolaire,
- L'organisation d'un Rando Challenge® adapté aux enfants (5 ont déjà eu lieu : 2 en primaire et 3 au collège pour des classes de cinquième dans la continuité de leur programme de gym),
- Une proposition de promenade découverte thématique.

Pour cela, 3 acteurs sont mobilisés : une municipalité ou une intercommunalité, une école (le projet Un chemin, une école® peut aussi être adapté et mis en œuvre par les centres de loisirs sur le temps des activités périscolaires...), un club affilié mandaté et soutenu par le comité départemental qui intervient avec les professeurs au sein des classes. Quel que soit l'âge des élèves, Un chemin, une école® est aussi une ouverture sociale avec le plaisir de découvrir et de faire découvrir aux autres, d'aller à la rencontre de la population, de réaliser des travaux pour créer ou faire revivre des chemins abandonnés, et de réaliser des actions valorisantes en groupe et en milieu naturel.

L'action dans le département a déjà permis la réalisation d'une vingtaine de topos (le vingtième a été inauguré le 21 juin à Saint Laurent d'Olt), dont 3 adaptés aux déficients visuels (avec de gros caractères et en braille) et plusieurs promenades.

## E. MARCHÉ D'ENDURANCE

En janvier 2019, la fédération a rencontré le Président de l'Union des Audax Français (UAF). Ont été abordées la charte d'engagement qui lie l'UAF à la FFRandonnée, les dérives constatées sur le terrain liées à la pratique de l'activité (règles non respectées), et la formation capitaine de route qui devait avoir lieu en 2018, et qui a été organisée cette année. Le président de l'UAF a rappelé à son public les règles à respecter afin de recadrer l'aspect pratique. La nécessité de travailler de concert sur l'application de la charte et la formation apparaît. Des travaux sont en cours pour réfléchir au développement d'une pratique relookée.



Vous pratiquez la marche à allure soutenue et aimez randonner à plusieurs ?

**Un défi personnel à relever ?  
Découvrez la  
Marche d'Endurance !**

MARCHE D'ENDURANCE

f ffrandonnee @ffrandonnee f ffrandonnee FFRandonnée www.ffrandonnee.fr

**Marche alpine de régularité.** En mai 2019, une délégation française de 8 personnes s'est rendue à Almesse (Italie) pour découvrir et s'initier à la marche alpine de régularité, marche au cours de laquelle des concurrents doivent effectuer un parcours divisé en plusieurs secteurs en marchant uniquement à une vitesse déterminée par les commissaires de la course pour chaque tronçon. Ils ne connaissent ni le tracé, ni la distance, ni le temps de l'épreuve à parcourir. Le vainqueur est celui qui se rapproche le plus du temps défini par les commissaires pour chaque tronçon, la lenteur comme la vitesse sont pénalisées. Cette action qui s'inscrivait dans le cadre d'un partenariat d'échanges entre les fédérations italienne et française sur le long-côte et la marche alpine de régularité, a permis de tirer des enseignements pour alimenter la réflexion du groupe de travail sur la marche d'endurance sportive.

## 8. DÉVELOPPER LES RELATIONS AVEC LES FÉDÉRATIONS ET LES PARTENAIRES

- 23 conventions de partenariat en cours dont 8 signées avec des nouvelles structures : Allibert Trekking, Casio Pro Trek, Groupama, Lafuma, La Salvetat, Lepape, Terres d'aventure, Vacances bleues.

### A. RELATIONS AVEC LES FÉDÉRATIONS FRANÇAISES ET EUROPÉENNES, PARCS NATIONAUX ET ORGANISMES

**40 ans du Parc national du Mercantour.** Participation du président Robert Azais et des représentants du comité FFRandonnée des Alpes-Maritimes.

**Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire (FFEPGV)/Fédération Française de Canoë-Kayak (FFCK).** Projet de création de 2 diplômes professionnels de type Certificat de Qualification Professionnel (CQP) auprès de la Commission paritaire nationale emploi/formation du sport et en partenariat avec la FFEPGV et la FFCK.

### B. PARTENAIRES

**La Salvetat.** La Salvetat rejoint la fédération en tant que fournisseur officiel, pour promouvoir les bienfaits de la consommation d'eau et de la pratique de la randonnée. Une eau minérale naturelle pétillante qui provient d'un site unique et protégé de toute pollution au cœur du parc régional naturel du Haut Languedoc. Ce nouveau partenaire met en ligne, sur son site internet, une page dédiée à la randonnée sur la thématique Les chemins du sud. Cette page, réalisée dans l'univers ludique et illustré de La Salvetat, fait la part belle à une sélection de nos itinéraires et de nos topoguides. Elle fait partie de son programme d'animation autour de la randonnée qui sera relayé sur les bouteilles d'eau de 1,25 L vendues en magasin, et sur lesquelles la fédération bénéficie d'une mise en avant.

**Lafuma et la FFRandonnée :** l'association logique de 2 acteurs historiques de l'outdoor français. Compagnon des randonneurs à l'origine avec son célèbre sac à dos, Lafuma continue sa route sur les GR® en devenant fournisseur de la FFRandonnée et en parrainant le concours Mon GR® préféré. L'occasion pour notre équipe de tournage de mettre les produits Lafuma à l'épreuve des GR®.

**Renouvellement du partenariat GRTgaz.** A nos côtés depuis 2010 en tant que partenaire, GRTgaz renouvelle son soutien à la FFRandonnée en 2019 et 2020. Un engagement pour la valorisation des GR® qui a été célébré à la mairie de Reims (Marne) dans le cadre de l'inauguration du marquage au sol en cœur de ville du GR® 145 Via Francigena. Fortement impliqué depuis plusieurs années sur la thématique des GR® et du numérique (mécénat de compétence, applications mobiles, gilets baliseurs, plaquettes de promotion de GR®, financement de signalétiques GR® ...), GRTgaz prolonge son parrainage pour la seconde année consécutive du concours Mon GR® préféré. Une association pour faire de cette saison 3, un outil au service de l'attractivité des territoires et une invitation au voyage et à la découverte.

**La ville de Reims (Marne) est désormais balisée de clous marqués GR® 145 - Via Francigena.** Une nouvelle signalétique a en effet été inaugurée au début de l'automne en présence de la Communauté urbaine du Grand Reims, de la Ville de Reims, du comité FFRandonnée de la Marne et de son partenaire GRTgaz ; soit un parcours urbain de 4 kilomètres jalonné de 60 clous dorés marquant l'itinéraire de cet antique chemin de pèlerinage vers Rome. Une étape importante du projet de dynamisation et de valorisation de cet itinéraire de Grande Randonnée.

Avec **Terres d'aventures et Allibert trekking**, spécialistes du voyage d'aventure, c'est un catalogue de plus de 2 000 voyages qui est proposé aux adhérents. Depuis janvier 2019, déjà 900 licenciés ont pu bénéficier de l'avantage de 5 % de réduction offert par leur licence. Une autre façon de rentabiliser sa licence !

**Groupama**, société française d'assurances mutuelles, accompagne désormais les licenciés de la FFRandonnée et les titulaires du RandoPass®. Groupama, c'est aussi des offres de choix, spécifiquement adaptées à la rando, et pour la vie quotidienne (assistance, rapatriement, garanties, couverture, ...). Un partenariat engagé pour faire de la randonnée un allié au service de la santé.

**Casio et sa montre outdoor, Casio Pro Trek Smart**, intégrant boussole, altimètre et baromètre. Une collaboration d'un an avec la FFRandonnée pour faire découvrir ce concentré de technologie au randonneur connecté !

**Vacances bleues**, chaîne hôtelière de loisirs avec des formules vacances pour tous les goûts et plus de 140 destinations en France et dans le monde, propose aux adhérents 10 % de réduction en individuel ou 5 % pour les séjours groupes des clubs.

**Lepape Sport**, nouveau partenaire pour des équipements à tarif préférentiel. C'est à la fois un site internet [www.lepape.com](http://www.lepape.com) et deux boutiques à Paris et Lyon, pour faire bénéficier de 20 % de réduction toute l'année sur les nouveautés parmi les plus grandes marques de l'outdoor.

**France Bleu :** signature d'un partenariat médiatique notamment pour la promotion du jeu mon GR® préféré. Ce partenariat comprend également des actions événementielles mises en place entre les comités de la fédération et les 44 antennes de France bleu.

## 9. DEVENIR UN ACTEUR DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

Longe-côte. L'ensemble de ces actions est piloté par le club International Aqua Walking pour le compte de la FFRandonnée (convention annuelle), mais aussi pour la FIE (fédération italienne de randonnée) et la FEEC (fédération catalane de randonnée) :

- 2 conventions FIE et FEEC signées pour le développement du longe-côte
- 63 animateurs longe-côte formés en Europe
  - Italie avec la FIE : 24 (en 2 sessions)
  - Catalogne avec la FEEC : 17 (1 session)
  - Andalousie avec la FAM (fédération andalouse de montagne) : 2 (1 session)
  - Tunisie avec le collectif Tunisia Aqua Walking : 20 (1 session)
- 2 événements internationaux de promotion du longe-côte (voir ci-dessous)



**FIE** : En juin, Robert Azaïs était invité à participer à une conférence sur l'itinérance et les retombées économiques et touristiques sur les territoires. Par la suite, une délégation italienne s'est rendue au siège.

### Événements internationaux de promotion du longe-côte :

**1) Aqua Walking Tour 2019.** Circuit international de compétition comprenant 4 étapes avec le record de participation battu (721 en Italie)

- Rosas, Catalogne, 2 et 3 février 2019 : 241 inscrits
- Bastia, France, 31 mai et 1er juin 2019 : 80 inscrits
- Bizerte, Tunisie, 20 et 21 juillet 2019 : 443 inscrits
- Alassio, Italie, 5 et 6 octobre 2019 : 721 inscrits.

Le circuit **Aqua Walking Tour** 2020 comprend 5 étapes.

**2) 2èmes Jeux méditerranéens de plage, Patras, 25 au 31 août 2019, en convention avec le Comité National Olympique Sportif Français (CNOSF).** Le longe-côte en sport de démonstration avec 3 équipes nationales : France, Italie et Tunisie. Traité comme les 11 autres sports officiels, le longe-côte a été salué comme faisant dignement partie des sports de plage susceptibles d'être en compétition aux 3<sup>èmes</sup> Jeux méditerranéens de plage en 2023. Il faudra pour cela compter 8 pays participants. L'enjeu du développement est celui-ci :

- accroître le rayonnement de cette discipline en premier lieu dans tout le bassin méditerranéen, puis partout où d'autres opportunités émergent.

La formation est un outil, l'événementiel en est un autre qui sert le rayonnement à l'international.

## 10. ASSURER UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

### A. NOUVELLE ORGANISATION DU SERVICE ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL ET PROFESSIONNALISATION (ATP)

L'organisation du pôle ATP a évolué en 2019. Ainsi, pour continuer à gagner en efficacité dans un contexte fédéral en évolution, le comité directeur fédéral du premier trimestre 2019 a acté que le conseiller territorial continue à accompagner les comités mais de manière différente en devenant principalement spécialiste d'un domaine d'activité pour l'ensemble de la France dont les territoires ultramarins, dans un domaine identifié comme prioritaire pour le développement fédéral :

- La communication réseau,
- Le déploiement du programme numérique,
- La professionnalisation,
- Le développement du bénévolat,
- Les relations avec les collectivités et institutions territoriales,
- L'accompagnement au montage de projets.

Le conseiller territorial assure ainsi la construction d'outils d'information, l'accompagnement et l'animation de réunions sur le sujet. Mais il reste aussi le référent pour un territoire interrégional en recentrant ses missions sur :

- L'accompagnement des comités sur les projets territoriaux majeurs,
- L'aide à une communication réseau efficace entre les comités et le siège (accès intranet, accès Office 365, rendez-vous fédéraux etc.),
- La coordination des réponses et l'accompagnement des comités nécessitant l'intervention de différentes compétences du siège.

### B. SÉMINAIRE DES PRÉSIDENTS DES COMITÉS RÉGIONAUX

37 personnes dont les élus du collège des territoires et les conseillers territoriaux de l'ATP ont participé à ce séminaire, les 12 et 13 juin. Toutes les régions métropolitaines étaient représentées. Cette rencontre a été l'occasion de faire le tour de l'actualité de la nouvelle gouvernance du sport. Les comités ont également présenté l'état d'avancement de leurs dossiers de demande de subvention du Centre National pour le Développement du Sport (CNDS).

Thèmes abordés :

- Présentation sur la communication réseau : utilisation des outils et supports actuels, présentation des initiatives et des expériences positives sur la communication intraréseaux,
- Programme numérique : point d'étape sur l'engagement des comités dans le programme numérique et présentation des évolutions techniques prévues en 2019,
- Préparation du plan fédéral 2021/2028 : comités et collège des territoires ont classé, par ordre d'importance, les chantiers à mener au cours du prochain plan fédéral.

Les présidents ont travaillé sur la professionnalisation dans le réseau. Ils ont reçu une information sur l'appropriation des nouveaux cursus de formation. Lors de séances de travail en atelier, chaque région organisatrice a travaillé avec ses comités et les administrateurs territoriaux à la préparation des interrégions du second semestre.

### Les dirigeantes des associations et comités de la région FFRandonnée Bourgogne-Franche-Comté à l'honneur !



Le comité FFRandonnée de Bourgogne-Franche-Comté a organisé 2 journées pour les responsables féminines de sa région à Paris, un séjour qui leur a permis de découvrir un Paris insolite avec un guide très apprécié, Daniel Ramey, président du comité FFRandonnée de Paris, avant de se rendre au siège. Elles ont rencontré les responsables, salariés et bénévoles des différents secteurs. L'après-midi fut consacrée à une explication du site de consultation et de gestion de la vie fédérale. 3 dirigeantes parisiennes ont ensuite expliqué la motivation pour leur fonction, les difficultés rencontrées en tant que femme et dirigeante, leurs actions, leurs projets..., provoquant des discussions autour de ces différents thèmes.

Parmi les quelques idées retenues : certaines présidentes ont initié des échanges avec d'autres clubs, permettant de faire des actions communes et de mutualiser les animateurs. Pour faire connaître la fédération à l'extérieur, elles ont évoqué la possibilité d'inviter des personnes influentes aux assemblées générales des clubs et des comités. Pour les responsables Pratiques-Adhésion, la question est de savoir comment expliquer à des clubs ou des personnes l'intérêt de la licence. Quelques réponses ont été apportées ainsi qu'une idée pour la prochaine journée : faire des jeux de rôles pour se roder aux explications.

Une fois leur séjour parisien achevé, les femmes dirigeantes se sont dites ravies des liens de sympathie créés avec les personnes rencontrées pouvant déboucher sur d'autres rencontres et actions. Leur intérêt autour de la richesse du site fédéral fut également manifeste. De l'avis de tous, ces journées pourraient se démultiplier facilement dans d'autres régions avec d'autres femmes dirigeantes.

## C. INTERREGIONS

Les interrégions 2019 se sont déroulées entre le 17 octobre et le 10 décembre, date du rendez-vous pour les comités de l'outre-mer qui se sont réunis en visioconférence. Ces rendez-vous se sont déroulés sous le signe de la convivialité. Les participants se sont retrouvés pour aborder des sujets proposés par les comités eux-mêmes, mais aussi pour échanger sur les thématiques fédérales.

Cette année, les thématiques fédérales proposées par le siège portaient sur la préparation du prochain plan fédéral 2021-2028, sur la nouvelle gouvernance du sport et le projet sportif correspondant. En plus de ces présentations et parce que les sujets à aborder avec les comités étaient nombreux, des notes thématiques avaient été préalablement adressées à tous les comités.

### Notes thématiques adressées aux comités :

- La communication réseau,
- Le rôle des administrateurs territoriaux,
- Le nouveau cursus de formation,
- Le programme numérique,
- Le projet des randos relais vers Paris à l'occasion de JO 2024.

## D. COMMUNICATION VERS LE RÉSEAU

### Un programme d'actions ciblées vers les dirigeants du réseau fédéral.

- Le renforcement du déploiement d'Office 365 (voir page 25)
- La diffusion d'infolettres :
  - Balises, le trait d'union entre les acteurs engagés de la FFRandonnée  
Adressée cette année à plus de 15 600 bénévoles engagés de la fédération, Balises a pour vocation de partager avec le réseau les grandes orientations du plan fédéral, à travers les expériences du national, des comités et des clubs. 7 numéros sont parus, dont 3 spéciaux consacrés aux temps forts annuels de la fédération : l'avant et l'après congrès fédéral, placé sous le signe de la préparation du futur plan 2021-2028 et la rentrée sportive 2019-2020. Un lien systématique est par ailleurs toujours assuré vers les différentes infolettres thématiques produites par le siège, dont quelques nouveautés ont émaillé l'année, comme le Bulletin de liaison de la commission médicale, la Lettre des commissions régionales Pratiques-Adhésion ou encore la Lettre Info Sentiers Itinéraires (LISI).
  - Le Siège fédéral en Toutes Lettres, nouvelle infolettre bimensuelle à destination des présidents des comités régionaux et départementaux. Diffusée depuis le début du mois d'octobre, elle rassemble les e-mailings envoyés au réseau par les services du siège durant chaque quinzaine écoulée.

## SIGLE \_\_\_\_\_ SIGNIFICATION

<b>ANDES</b>	_____	Association nationale des élus du sport
<b>ARA</b>	_____	Accompagnement des responsables associatifs
<b>ATP</b>	_____	Accompagnement territorial, professionnalisation
<b>BAN</b>	_____	Baliser, aménager, numériser
<b>BDRando</b>	_____	Base de données rassemblant les données descriptives des itinéraires dans le Publiweb* et celles relatives aux données cartographiques dans le webSIG*. Les données de la BDRando* servent à la création d'un topoguide, d'une Randofiche®, qui répondront à la collectivité territoriale ou à tout autre projet de valorisation des itinéraires
<b>CDSI</b>	_____	Commission départementale sentiers itinéraires
<b>CMS</b>	_____	Système de gestion et de contenus web
<b>CNB</b>	_____	Comité national de la biodiversité
<b>CNDS</b>	_____	Centre national pour le développement du sport
<b>CNSGR</b>	_____	Comité national des sentiers de grande randonnée
<b>CNF</b>	_____	Commission nationale formation
<b>CNOSF</b>	_____	Comité national olympique et sportif français
<b>CNML</b>	_____	Conseil national de la mer et des littoraux
<b>CNSI</b>	_____	Commission nationale sentiers itinéraires
<b>CRF</b>	_____	Commission régionale formation
<b>CRPA</b>	_____	Commission régionale pratiques adhésion
<b>CRSI</b>	_____	Commission régionale sentiers itinéraires
<b>CSI</b>	_____	Commissions sentiers itinéraires : CRSI + CDSI
<b>ERF</b>	_____	Equipes régionales formation
<b>FEEC</b>	_____	Fédération catalane de randonnée
<b>FIE</b>	_____	Fédération italienne de randonnée
<b>FFRandonnée</b>	_____	Fédération française de la randonnée pédestre
<b>FNE</b>	_____	France nature environnement
<b>GHL</b>	_____	Groupe homologation labellisation
<b>GR</b>	_____	Grande Randonnée
<b>GR de Pays</b>	_____	Grande Randonnée de Pays
<b>IGN</b>	_____	Institut national de l'information géographique et forestière
<b>IPAMAC</b>	_____	Association Interparcs du Massif Central
<b>IT</b>	_____	Immatriculation tourisme
<b>PR</b>	_____	Promenade et randonnée
<b>PSD</b>	_____	Plan solidaire de développement
<b>RGPD</b>	_____	Règlement général sur la protection des données
<b>SIG</b>	_____	Système d'information géographique
<b>Publiweb</b>	_____	Outil collaboratif permettant la création d'une base de données pour les contenus éditoriaux
<b>SRADDET</b>	_____	Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires
<b>UAF</b>	_____	Union des Audax français
<b>WebSIG</b>	_____	WebSIG collaboratif : gestion des données cartographiques accessibles via internet

## ORGANIGRAMME DES SERVICES DU NATIONAL



**Directrice  
Technique Nationale**  
Fabienne VENOT



**Directrice  
des itinéraires,  
du marketing et de la  
commercialisation**  
Séverine IKKAWI

Directeur des Affaires générales



**ATP  
Accompagnement  
Territorial,  
Professionalisation**

- Laure SAGAERT - *Responsable*
- Patrice SOUC - *Adjoint*

Accompagnement des dirigeants au déploiement du Plan Fédéral 2020 dans les territoires. Emploi associatif et professionnalisation, communication réseau, relations avec les collectivités territoriales.



**APIC  
Aménagement,  
production, Itinéraires  
et Contenus**

- Isabelle LETHIEC - *Responsable*
- Valérie LECURIEUX - *Adjointe*

Réseau d'itinéraires, numérique relatif aux itinéraires, normes techniques, expertise itinéraires, conception et production des supports de mise en valeur et contrôle qualité des itinéraires



**RAHF  
Ressources  
administratives, humaines  
et financières**

- Olivier MANGIN - *Responsable*

Ressources humaines, finances, comptabilité, services généraux.



**PAF  
Pratique, Adhésion,  
Formation**

- Cécile LEGRAND - *Responsable*
- Dominique LUCAS - *Adjointe*

Diversification de l'offre des clubs, adhésion associative, manifestations sportives, formations qualifiantes, publics cibles, médical, santé, sécurité.



**MARCOM  
Marketing, Communication**

- Thierry LESELLIER - *Responsable*
- Jean-Emmanuel TESSIER - *Adjoint*

Marketing opérationnel, communication externe-promotion, contenus éditoriaux (PRM / Internet / réseaux sociaux), relations presse.



**SGJI  
Secrétariat général,  
juridique et international**

- Katia CIZO - *Responsable*

Fonctionnement institutionnel, rendez-vous fédéraux, juridique, international, relations extérieures, communication siège.



**PARCOM  
Partenariats  
et commercialisation**

- Annie SISSOKO - *Responsable*
- Alexandre DURAND - *Adjoint*

Animation des réseaux de ventes, partenariats, régie publicitaire et abonnements, service clients, ventes directes, centre d'info.



**MSI  
Mission des systèmes  
d'information**

- Valérie DEPAUW - *Responsable*

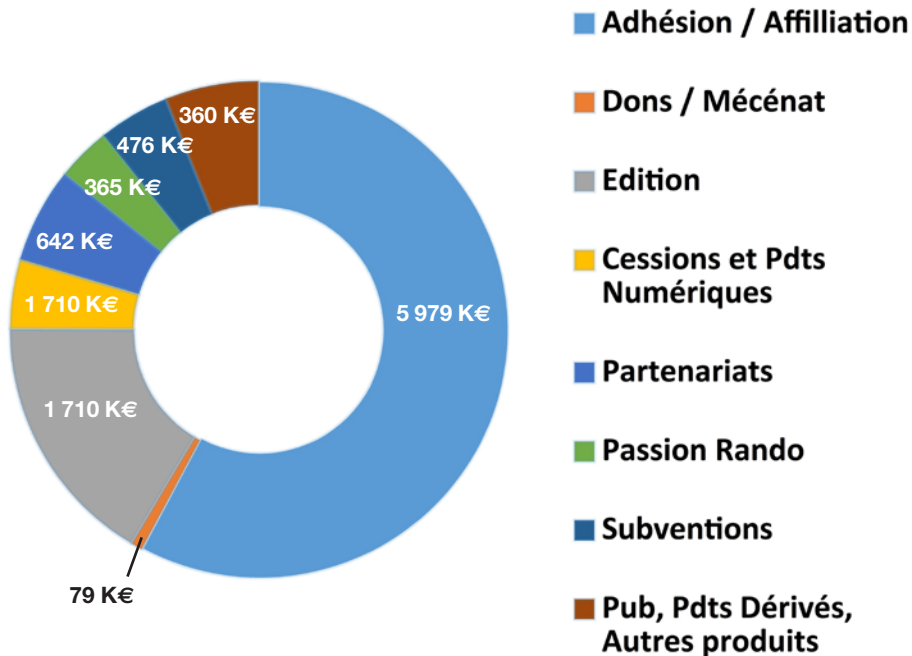
Accompagnement aux évolutions métiers et aux projets de développement de la FFRandonnée. Veiller à la performance et l'optimisation des systèmes d'information.



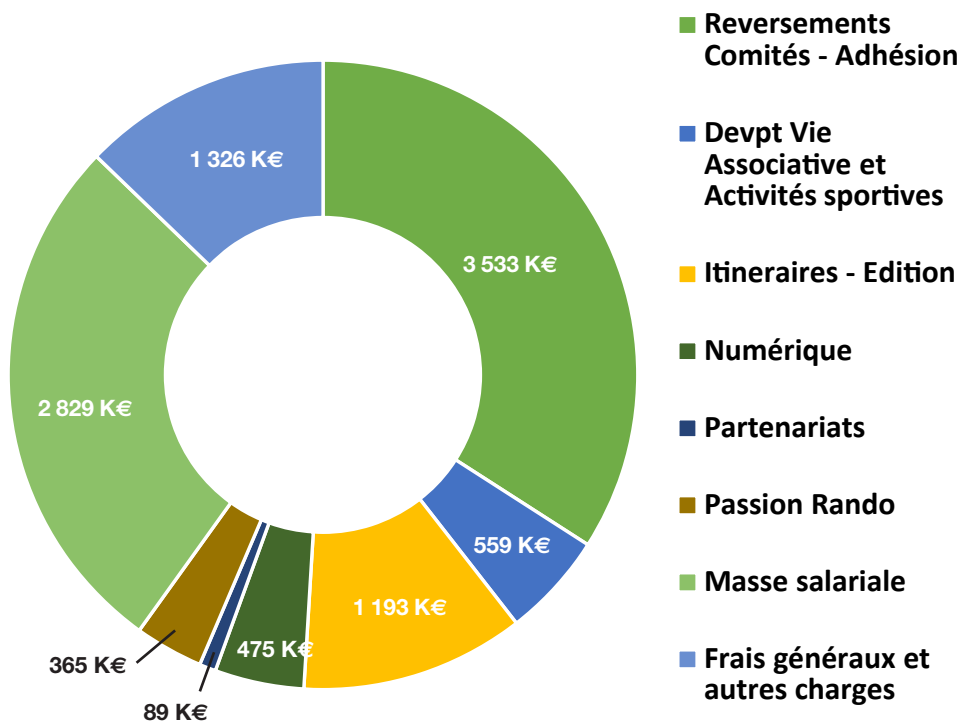
# Ressources et dépenses principales 2019

Produits et charges d'exploitation hors financier et exceptionnel

## 2019 - Ressources - Exploitation (10 346 k€)



## 2019 - Utilisation des Ressources - Exploitation (10 367 k€)



Ratio d'indépendance financière  
**88,4%**

Immobilisations (in)corporelles : net  
**861 k€**

## Chiffres clés

**243 622** licenciés  
62% de femmes

**20 000** Bénévoles

**8 900** baliseurs  
et collecteurs

**110** comités

**3 431** Clubs

**12 470** animateurs

**187 432 km** de  
sentiers balisés

**93 962 km** de GR®  
homologués

**36 080 km** de PR  
labélisés

**15 640 Km** de GR®  
Européens

**225** Topoguides

**33 000** abonnés  
Passion Rando

**45** Salariés

**5** Conseillers techniques  
et sportifs





## PARTENAIRES PUBLICS



**CNDS**  
CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT

## PARTENAIRES OFFICIELS



## PARTENAIRES

clubs, adhérents, bénéficiez de tarifs préférentiels chez les partenaires fédéraux, pour votre pratique de la randonnée avec votre club mais aussi pour vos séjours à titre personnel (en solo, entre amis ou en famille) Rendez-vous sur [www.ffrandonnee.fr-rubrique partenaires](http://www.ffrandonnee.fr-rubrique-partenaires).

### PARTENAIRES VOYAGES

NOUVEAU



**ALLIBERT TREKKING**  
Guides par passion

- 5%

de remise sur le prix de vente public de l'ensemble des produits touristiques présentés dans le catalogue.

NOUVEAU



- 5%

de remise sur le prix de vente public de l'ensemble des produits touristiques présentés dans le catalogue.

### PARTENAIRES NUTRITION



### PARTENAIRES ÉQUIPEMENTIERS

NOUVEAU

**Lafuma**  
L'ADVENTURE COMMENCE ICI



**OCEAN  
STEP**



**BV SPORT**  
BOOSTER VEINES SPORT

NOUVEAU

**LEPAPE**  
AU CŒUR DE VOTRE SPORT

## VILLAGES VACANCES



**6%** de réduction en vacances scolaires et **10%** hors vacances scolaires

**10%** de remises pour tous les séjours de groupes (à partir de 20)



**10%** de réduction sur tous les séjours groupes et individuels



Réductions de **10%** sur les tarifs groupes.

Réductions de **12%** sur les séjours individuels.

**50%** de réduction supplémentaire pour les enfants en séjours



**10%** de réduction sur les séjours individuels

**5%** de réduction toute l'année sur le tarif groupe et frais de dossier offerts



Des réductions jusqu'à **25%** pour tous les séjours en individuels

Tarif spécial groupes.

**NOUVEAU**



**5%** sur Vacances Bleues le Voyage et Voyager Autrement



**10%** sur le prix du séjour en famille ou entre amis

**5%** pour les groupes licenciés de la FFRandonnée



**10 %** de réduction pour les individuels ou familles

**5 %** de remise sur les tarifs groupe.

**NOUVEAU**



**10 %** de réduction en tant qu'adhérent



**10%** de réduction pour les individuels et pour les groupes



De **5 à 17 %** de remise sur les séjours individuels

**5%** de remise sur les séjours groupe

# LA RANDONNÉE — GRANDEUR NATURE ! —



**Chaque trimestre :**

- = des idées rando
- = des conseils pratiques
- = des photos de passionnés

## ABONNEZ-VOUS

sur [www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr) > Rubrique Passion Rando



LE MAGAZINE DE LA

**FFRandonnée** 

Credits photo : Johannes Baum