

*les chemins, une richesse partagée*

**DOSSIER  
DE PRESSE**





## Une Fédération en mutation

*Forte de la délégation randonnée attribuée par le Ministère des Sports, notre Fédération agit en toute légitimité pour le développement de la pratique en France, depuis des décennies. Elle contribue ainsi au bonheur des **36 millions de marcheurs\*** qui arpentent, parfois sans le savoir, les itinéraires aménagés par ses 7 000 baliseurs, en zones rurales comme urbaines. Un service de l'intérêt général doublé d'un souci généreux de l'autre poussent nos bénévoles animateurs ou baliseurs à s'investir toujours un peu plus et aller encore plus loin pour le plaisir des passionnés de randonnée.*

*Cependant, dans une période en plein bouleversement, notre Fédération se doit d'innover en permanence pour préparer la décennie à venir en mobilisant ses forces vives, un réseau riche de 20 000 bénévoles au professionnalisme reconnu.*

*Afin de répondre davantage aux attentes du public, notre Fédération s'engage en 2012 dans le plus beau projet qu'elle ait connu depuis la création des premiers GR® en 1947 : « de l'itinéraire au pratiquant via le numérique ». Un projet de grande ampleur qui permettra à l'avenir de davantage satisfaire les exigences et la soif de dépaysement des randonneurs, en leur offrant, cette fois à portée de clic, l'ensemble des itinéraires numérisés, décrits et enrichis de nouveaux services.*

***Prévoir, anticiper, mettre en cohérence nos activités avec les évolutions, les attentes de la société et des pouvoirs publics ... nous serons cette année tous mobilisés pour se projeter et imaginer la Fédération de 2020.***

*Une belle et nouvelle aventure s'offre à nous sur les chemins de demain !*

Claude Hüe  
Présidente de la Fédération Française  
de la Randonnée Pédestre

\* Stat Infos- Ministère des Sports novembre 2011.



# La FFRandonnée, qu'est-ce que c'est ?

## SA GENÈSE

C'est le 22 août 1947, sous l'impulsion de Jean Loiseau du Touring Club de France associé au Club Vosgien, au Club Alpin Français et au Camping Club de France qu'est créé le Comité National des Sentiers de Grande Randonnée (CNSGR), qui a permis la naissance de la FFRandonnée.

Ce Comité avait pour ambition première de mettre en place un véritable réseau d'itinéraires balisés afin de faciliter la pratique de la randonnée pédestre sur l'ensemble du territoire français.

Une signalétique est bientôt mise en place, le balisage composé d'un trait rouge surmonté d'un trait blanc est adopté, les « grandes routes du marcheur » se transforment vite en « sentiers de grande randonnée » nommés GR® grâce au travail de milliers de bénévoles sillonnant le territoire.

Le 22 avril 1978, le CNSGR devient la **Fédération Française de la Randonnée Pédestre** sous l'égide du Ministère de la Jeunesse et des Sports.

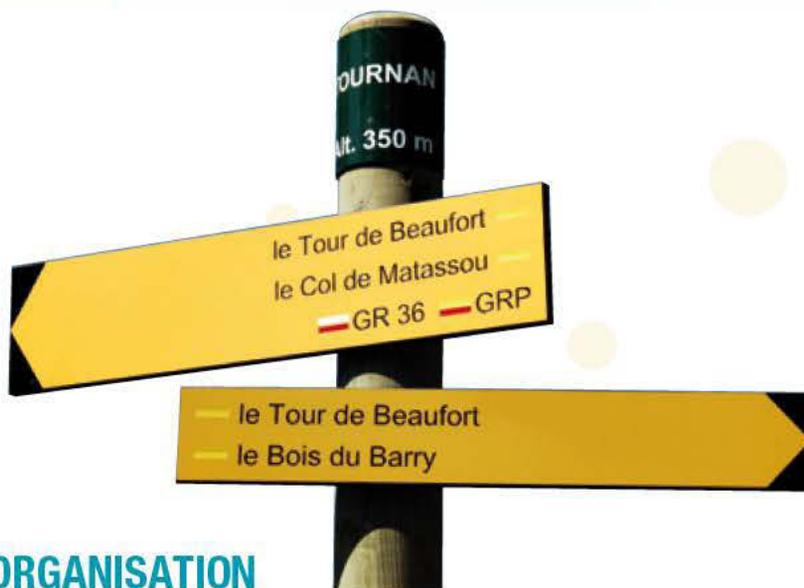
Elle reçoit l'agrément du Ministère de l'Environnement pour son rôle en matière de protection, de maintien des chemins et de sauvegarde de l'environnement naturel.



## SES MISSIONS

Association loi 1901 **reconnue d'utilité publique**, fédération **délégataire**, la FFRandonnée est **agrée par les ministères des Sports, de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement**. Elle est **membre du Comité National Olympique Sportif Français** et de la **Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre**. Elle a pour objectifs **de développer la pratique de la randonnée pédestre en France**, de contribuer à la protection de l'environnement et de valoriser le tourisme et les loisirs.

- ❑ **Organiser** le stade des GR®, GRP® et PR par la création, le balisage, l'entretien et la promotion des itinéraires de randonnée (7 000 bénévoles).
- ❑ **Représenter** les intérêts des randonneurs et de leurs associations auprès des pouvoirs publics.
- ❑ **Contribuer** à la protection de la nature et l'environnement : protection des itinéraires, défense des sentiers, intérêt pour les paysages.
- ❑ **Développer** la pratique de la randonnée sous toutes ses formes : organisation de randonnées grand public, trek, marche nordique, Rando Challenges®, raquette à neige, marche à allure Audax et Randocaching®.
- ❑ **Former** des animateurs, des baliseurs, des aménageurs, des dirigeants associatifs.
- ❑ **Assister** techniquement les associations dans l'organisation de leur activité.
- ❑ **Inform**er via son site web et par des publications régulières : Topoguides® (260 titres), « Passion Rando » magazine, « Balises ».
- ❑ **Déléguer** son immatriculation tourisme à ses membres de manière à leur donner la liberté de proposer des séjours touristiques et des voyages à leurs adhérents.



## SON ORGANISATION

La FFRandonnée est administrée par un Comité directeur composé de 27 membres élus par l'Assemblée Générale. Élu(e) parmi eux, sa présidente est la représentante légale de la Fédération.

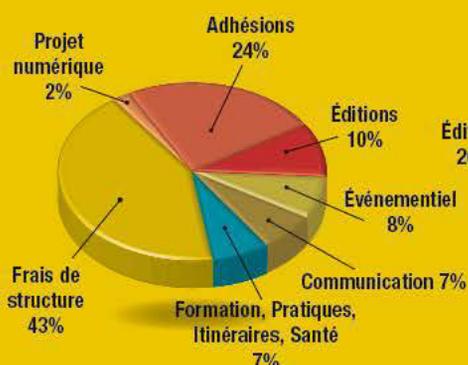
Fort(e) d'un maillage territorial très fin, la FFRandonnée est représentée partout en France métropolitaine et d'outre-mer, à travers 120 Comités régionaux et départementaux de la randonnée pédestre, regroupant en 2012, 3 377 associations ou clubs locaux.

Les Comités régionaux, départementaux et clubs de la FFRandonnée sont en action permanente partout en France.

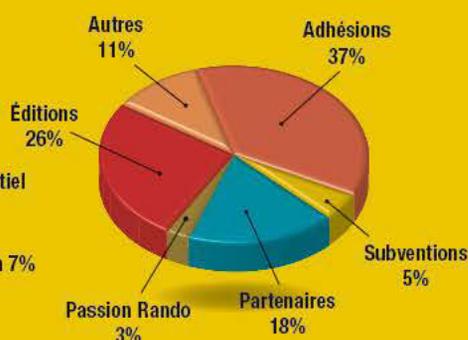
- ▣ Ils sont les référents pour le développement et la promotion de la randonnée pédestre,
- ▣ Ils sont les porte-parole de la Fédération à l'échelon régional et local,
- ▣ Ils développent et valorisent la vie associative, soutiennent, conseillent et favorisent la création et l'adhésion des clubs à la Fédération,
- ▣ Ils proposent des formations, à l'attention des adhérents ou non,
- ▣ Ils créent et agréent le réseau des itinéraires de randonnée,
- ▣ Ils agissent pour la préservation des sentiers et de l'environnement en veillant à la sauvegarde des chemins.

## Budget FFRandonnée 2011

### Dépenses



### Recettes



## REPÈRES 2012

- ▣ 212 000 adhérents  
dont 62% de femmes
- ▣ 20 000 bénévoles  
dont 7 000 baliseurs
- ▣ 120 Comités  
départementaux et régionaux
- ▣ 3 377 clubs affiliés
- ▣ 90 départements  
«Eco-veille®»
- ▣ 150 salariés (Comités et National)
- ▣ Plus de 180 000 kilomètres  
de sentiers balisés présents sur fonds de  
carte IGN. Dont 107 000 km d'itinéraires  
fédéraux labellisés (55 492 km de GR®,  
32 706 km de GRP®, 18 744 km de PR  
labellisés)
- ▣ 260 TopoGuides® de randonnée,  
350 000 exemplaires diffusés par an
- ▣ Un magazine:  
Passion Rando (diffusion : 70 000 ex)
- ▣ Un site web :  
[www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)

## UN PROJET FÉDÉRAL pour les années à venir

Prévoir, anticiper, mettre en cohérence les activités de la fédération avec les évolutions, les attentes de la société et des pouvoirs publics... Claude Hüe, présidente et le comité directeur de la FFRandonnée, ont donc impulsé une démarche stratégique visant à doter la fédération d'un projet fédéral partagé avec l'ensemble du réseau et dont seront porteurs les prochaines mandatures et les prochains plans d'actions. Il s'articule autour de 4 thèmes :

- ➔ 1<sup>er</sup> thème : quelle fédération au service de tous les randonneurs français et étrangers et de toutes les formes de randonnée ?
- ➔ 2<sup>e</sup> thème : comment prendre en compte la diversité des territoires de randonnée et quels partenariats mettre en place avec les collectivités territoriales ?
- ➔ 3<sup>e</sup> thème : comment se situe la fédération face aux changements sociétaux à venir ? Quels partenariats et avec qui ?
- ➔ 4<sup>e</sup> thème : quelle est l'évolution de nos métiers, avec quels hommes et femmes, comment adapter nos formations ?

# La FFRandonnée, pourquoi la rejoindre ?

Aujourd'hui, sur tout le territoire français, la FFRandonnée offre à chacun, dans la modalité qui lui convient et dans les moments qu'il choisit, des ressources dont il peut disposer librement:

**☑ L'ACCÈS À 180 000 KM DE CHEMINS BALISÉS ET SENTIERS EN FRANCE** (ville, montagne, campagne, littoral), soit l'équivalent de quatre fois et demi le tour de la Terre, conçus dans le respect de l'environnement pour pratiquer la randonnée.

La couleur du balisage varie suivant la nature de l'itinéraire proposé, elle est :

- > **blanc et rouge** pour les itinéraires de grande randonnée GR®
- > **jaune et rouge** pour les itinéraires de grande randonnée de Pays GRP®
- > **jaune** pour les sentiers de promenade et randonnée PR

L'apposition sur le terrain de ces balises n'est pas autorisée avant l'obtention d'une **homologation** ou d'un **label** délivrés par la Fédération. Ils répondent à des critères bien précis: une démarche qualité exclusive, gage de qualité pour les itinéraires de randonnée pédestre.

La **labellisation fédérale des PR** témoigne de la cohérence de l'itinéraire par rapport au réseau existant, de la pertinence de ses caractéristiques techniques et son caractère attractif (paysages variés, curiosités naturelles ou historiques).



**Eco-veille®** est une démarche qualitative en faveur du développement durable créée en 2003 par la Fédération. Dépôts sauvages, incendies, événements météorologiques exceptionnels, détériorations d'origine humaine ou encore problèmes de balisage, le « stade » des sentiers de randonnée subissent continuellement des dégradations.

Ce constat a conduit la FFRandonnée à mettre en place le réseau Eco-Veille®, développant ainsi une **action permanente de veille des chemins**. Comment ? En mettant à disposition des pratiquants et du grand public des fiches d'observation « alerte » Eco-Veille dans **90 départements** ainsi que sur le site web de la Fédération.

## JALONNEMENT DES ITINÉRAIRES

	GR® Grande Randonnée	GRP® Grande Randonnée de Pays	PR Promenade et Randonnée
Continuité			
Changement de direction			
Mauvaise direction			

Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L.352-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Topo-guide des sentiers de Grande Randonnée®, Sentiers de Grande Randonnée®, GR®, GR de Pays®, PR®, « À pied® », « les environs de... à pied® », ainsi que les signes de couleur blanc-rouge et jaune-rouge qui balisent les sentiers sont des marques déposées. L'utilisation sans l'autorisation de ces marques ferait l'objet de poursuites en contrefaçon de la part de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre.

## **UN CHOIX CONSIDÉRABLE D'ACTIVITÉS PÉDESTRES ENCADRÉES** par des animateurs de randonnée brevetés.

Les associations et Comités de la Fédération participent et organisent des milliers de randonnées et autres événements durant toute l'année, qui sont rassemblés au sein d'un « calendrier des manifestations ». Directement mis à jour par les structures organisatrices, il est accessible par le grand public sur le site internet de la Fédération : [www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)

## **UNE OFFRE DE FORMATIONS ADAPTÉES À VOTRE PROFIL**

**Que vous soyez randonneur, animateur, baliseur, aménageur ou encore dirigeant de club ou de comité ou que vous souhaitiez le devenir, à chaque « métier » son cursus de formation.**

Les formateurs des comités régionaux et départementaux de la FFRandonnée se mobilisent pour vous offrir leur savoir-faire afin de vous transmettre les connaissances et les compétences nécessaires pour remplir vos missions dans les meilleures conditions.

Le randonneur pourra ainsi s'enrichir en suivant différents stages thématiques tels que *l'initiation à l'utilisation du GPS, la découverte de la faune et de la flore, découverte de la carte et de la boussole...*

L'animateur pourra se former à l'encadrement de randonnée à la journée, en itinérance, en plaine ou en montagne. Il pourra animer des séances de marche nordique ou encore accompagner des sorties avec des personnes aux capacités physiques réduites telle que la Rando Santé®.

Pour entretenir et développer notre stade, le baliseur et l'aménageur trouveront également une formation adaptée. Le dirigeant aura des journées d'information sur les questions de responsabilité, de sécurité et d'assurance tout comme une formation pour les responsables tourisme.

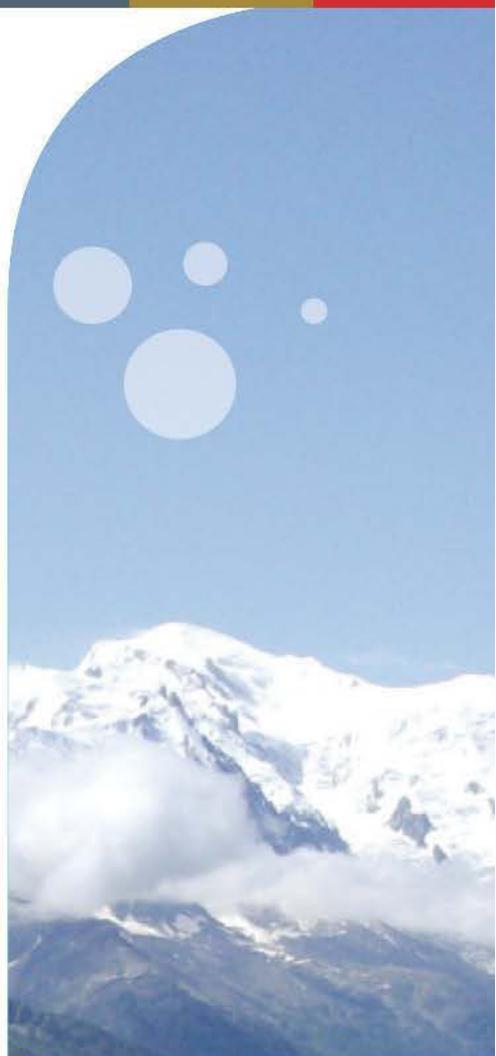
Nos stages sont ouverts à tous les licenciés associatifs et individuels (Randocarteur®). Seules les formations pour les baliseurs sont destinées à tous les publics. Le calendrier 2012 est disponible sur notre site Internet

## **L'ENTRETIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL PERSONNEL DE BIEN-ÊTRE ET DE SANTÉ** avec la pratique d'une activité sportive accessible à tous.

La randonnée pédestre est une activité douce, à la portée de tous, source de bien être et de bonne santé. La marche régulière est d'ailleurs vivement conseillée dans des campagnes de santé publique. Elle favorise également les rencontres et développe le lien social.

La FFRandonnée à travers sa commission médicale apporte sa contribution active aux campagnes de prévention et valorise les bienfaits de la pratique régulière de la randonnée sur la santé.

Sportive et itinérante, elle répond aussi à un besoin d'évasion, de contact avec la nature, de performance physique ou de dépassement de soi.



**→ La Fédération offre également à chacun la possibilité de découvrir la vie associative et de participer activement aux multiples actions citoyennes qu'elle propose en s'engageant bénévolement.**





# La randonnée, pratiquez-la comme vous aimez !

## 📌 RANDO CHALLENGE®

Pratique compétitive de la randonnée, sous une forme ludique, conviviale et culturelle, le Rando Challenge® est organisé partout en France par les comités et les clubs FFRandonnée.

Par équipes de 2 à 4, les participants répondent en chemin à des questions à choix multiples faisant appel à l'observation, sur la flore, la faune, le patrimoine. A l'arrivée, un classement est établi en tenant compte de l'exactitude des réponses, du respect de l'itinéraire proposé et du temps réalisé, calculé à partir de la moyenne horaire fixée au départ par l'organisateur. Avec les Rando Challenges®, vous pouvez : découvrir la faune et la flore des régions, tester vos connaissances sur l'environnement et l'histoire, affiner votre sens de l'orientation et de l'observation, développer votre imagination et votre esprit d'équipe en famille ou entre amis, améliorer votre condition physique en douceur.

## 📌 MARCHE NORDIQUE®

Moins longue qu'une randonnée classique, une marche nordique se déroule sous la forme d'une séance de 1 heure 30 à 2 heures (échauffement, mise en route progressive et marche nordique, renforcement musculaire, étirements et récupération).

Plus dynamique que la randonnée, la marche nordique a pour principe d'accentuer le mouvement de balancier naturel des bras à l'aide de deux bâtons. Le corps est ainsi propulsé vers l'avant. **On va plus vite, plus loin, avec moins de fatigue.** La dépense d'énergie est accrue et le plaisir de la pratique arrive dès les premières foulées car la technique est simple. **Accessible à tous**, cette nouvelle pratique est ainsi un sport convivial qui regroupe un large public.

La FFRandonnée propose son propre cursus de formation. Ainsi, de plus en plus de clubs de la fédération proposent l'activité Marche Nordique encadrée par un animateur diplômé compétent. De plus en plus d'événements et de séances de découverte organisés par le réseau fédéral permettent au grand public de découvrir cette nouvelle pratique.

## 📌 RANDOCACHING®

Un jeu de piste ludique ? Une chasse aux trésors qui utilise la technologie GPS ? Un formidable outil de développement local ? **Le Randocaching®**, c'est tout cela. Dérivé du geocaching mais propre à la randonnée pédestre et développé par la FFRandonnée sur la base de circuits spécifiques, le Randocaching® est une nouvelle activité idéale pour une pratique en famille ou entre amis, déclinable à l'infini. Depuis l'été 2011 et l'inauguration du 1er circuit Randocaching® de France, l'activité se déploie au sein du réseau fédéral, les premières formations sont programmées en 2012.

## 📌 RAQUETTE À NEIGE

Co-organisatrice de la Fête Nationale de la Raquette à neige (50 sites en France métropolitaine – 4 000 participants en 2012), la Fédération compte 40 % de ses clubs qui s'investissent dans cette pratique hivernale. Depuis 2 ans, un réseau propre à la Fédération s'est constitué et compte désormais plus de 150 contacts. Des Journées Info Neige dans les massifs ont également vues le jour (5 sessions en 2012). Un réseau, des infos, un événement majeur, des partenaires, une brève numérique, des formations : une avalanche d'actions pour la raquette à neige !

## 📌 RANDO SANTÉ®

Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2009, la FFRandonnée propose aux individus – ne nécessitant pas de tierce personne ou d'équipement particulier pour randonner – mais écartés de la pratique associative pour raisons de santé ou de vieillissement naturel, aux capacités physiques diminuées et/ou atteintes de maladies chroniques, ... **de rejoindre ses clubs labellisés « Rando Santé® »** et de **bénéficier d'un accueil, d'un encadrement et d'une pratique d'activités physiques adaptées.**

**Un club Rando Santé®** propose : deux sorties par mois au minimum, des randonnées courtes à la demi-journée et moins rapides, adaptées à l'état physique du public visé, le plaisir de se retrouver entre amis, un encadrement par un animateur formé et compétent...

# Une fédération au service des randonneurs

## LES TOPOGUIDES®

Goût d'itinérance et de liberté, balade culturelle pour découvrir le cœur d'une région ou un Parc naturel, en quête d'une activité en famille ou entre amis ? La FFRandonnée vous invite à découvrir **ses 260 Topoguides®**, autant de destinations possibles pour trouver la randonnée adaptée à son niveau et à ses envies.

Premier éditeur de guides de randonnée en France, la FFRandonnée publie **chaque année plus de 70 titres**, qui viennent enrichir **ses collections**. Facilement identifiables par un code couleur, elles permettent à tout randonneur de trouver un outil adapté à son niveau et ses envies : des tracés sur carte IGN, des sentiers balisés de qualité, des infos pratiques, touristiques, culturelles... et de nombreuses illustrations. Un outil idéal pour faire de la randonnée un plaisir en toute sécurité. Depuis 2011, la FFRandonnée propose une **vingtaine d'e-topos®** en téléchargement permettant d'accéder au contenu complet des Topoguides® sur tablette tactile (Apple Ipad®, Samsung Galaxy Tab®, etc.) !

## PASSION RANDO MAGAZINE

Avec votre titre d'adhésion, la FFRandonnée vous propose de découvrir son magazine Passion Rando. Chaque trimestre, il vous offre toute l'information pour vivre pleinement votre passion !

Au sommaire de chaque numéro : Toute l'actualité de la randonnée, des reportages et idées de randos ("Coup de cœur" en compagnie d'une personnalité, "Découverte" d'un département, "Globe" pour randonner à l'étranger, etc.) ; Mais aussi... des rubriques abondamment illustrées "Faune Flore", "Histoire et mémoire" sans oublier toutes les infos pratiques, conseils et astuces, forme et santé et un guide matériel... Avec 48 000 abonnés et une diffusion totale de 70 000 exemplaires, Passion Rando magazine est le 1<sup>er</sup> magazine de randonnée en France.

## FFRANDONNEE.FR

Avec 1 230 000 visites dont 750 000 visiteurs uniques et 6 millions de pages vues en 2011, le site internet de la Fédération continue sa progression. Les quatre rubriques les plus fréquentées restent respectivement le catalogue des topoguides (+30% en 2011), les coordonnées des clubs de randonnées (-6%), les idées randos (+6%) et les actus (+36%). L'internaute est un homme (58%), âgé de 55 ans, randonneur aguerri (66% randonnent toutes les semaines) à la recherche de bons plans et de conseils.



